

Colombia - REALIZAR UNA EVALUACIÓN ECONÓMICA DE LOS PROYECTOS EMBLEMÁTICOS DEL SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS

report_generated_on: April 11, 2018

visit_data_catalog_at: <https://anda.dnp.gov.co/index.php>

Muestreo

Procedimiento de muestreo

Documentar el diseño y definición del tamaño de la muestra. Incluir: marco muestral, tipo de muestreo y tamaño final de la muestra.

a) Marco muestral

Se llegó a las unidades de observación de la población general a partir de un diseño probabilístico en varias etapas. Para la selección de las personas a encuestar se construyeron los marcos de muestreo de manzanas y de veredas, la fuente para esto fue información cartográfica (shapefiles y lista de veredas) que está disponible en el banco de datos en la página web del DANE, también fue utilizada la información de Google Maps. Con esta información se realizó la selección por medio de un marco de lista. En el caso de los hogares, el marco de estas unidades de muestreo se construyó al momento de la visita a las áreas geográficas.

Para la subpoblación de visitantes al Ecoparque se implementó un algoritmo de selección sistemático. No existió un marco de muestreo de esta población. La selección se realizó a la salida del Ecoparque. Se establecieron las siguientes unidades de observación, análisis y muestreo:

Unidades de observación UO: Para el proyecto del Ecoparque El Santísimo, existieron dos unidades de observación: los habitantes de los 4 municipios y los visitantes al Ecoparque.

Unidades de análisis UA: Fueron las personas que se buscaron entrevistar, estas eran los jefes de los hogares o sus conyugues.

Unidades de muestreo UM: La implementación del diseño de muestra para la población en general incluye la selección de las unidades de muestreo en dos etapas. La primera unidad de muestreo o UPM fueron las áreas geográficas (manzanas en el área urbana, y veredas en el área rural) y la segunda unidad de muestreo o USM fueron viviendas en las UPM. Para los visitantes del Ecoparque El Santísimo, la selección se realizó a la salida del parque y fue en una sola etapa.

La población residente en los municipios de influencia de los 5 proyectos en los 11 municipios se clasificaron en función de la cercanía con la ubicación del proyecto emblemático. Los proyectos de los municipios de Riosucio y Algeciras por tener un solo municipio de influencia y por tener un tamaño reducido de población (menos de 25 mil habitantes) no se dividió. En el Ecoparque El Santísimo la población se dividió en tres niveles, el nivel más cercano se definió como la población circundante al Ecoparque, la cual estuvo delimitada por la avenida Floridablanca tendría el efecto de dividir la dinámica poblacional del municipio. El nivel medio, se definió como el resto del municipio de Floridablanca y todo el municipio de Bucaramanga, esto porque las zonas urbanas de ambos municipios están conectadas. Como los municipios de Girón y Piedecuesta están separados de los cascos urbanos de Bucaramanga y Piedecuesta, se consideraron como el nivel de influencia más lejana del Ecoparque.

En el caso del Parque de la Llaneridad, se analizaron las distancias entre los municipios y Cabuyaro, el estado de las vías, el tiempo que tomaría de ir de cada municipio de influencia del parque a Cabuyaro. Como resultado de esto se concluyó que la zona de influencia más cercana estaría conformada por los hogares del municipio de Cabuyaro, la zona media estaría conformada por el municipio de Puerto López, donde sus habitantes tardarían cerca de 1 hora en llegar a Cabuyaro por una carrera en buenas condiciones. La zona más alejada estaría entonces conformada por los hogares de los municipios de Paratebuena y Barranca de Upia, quienes tardarían 2 horas en promedio en llegar a Cabuyaro, por una carretera en pésimas condiciones. En el caso del Parque de Uribía, la zona de influencia se dividió en dos, la zona más cercana es la que está alrededor de la plaza, la otra zona estará conformada por el resto del municipio.

Es posible que se presenten dos tipos de "no respuesta": la primera se tipifica cuando las personas seleccionadas se niegan a responder algunas de las preguntas de la encuesta; la segunda, cuando no es posible encuestar a la persona seleccionada después de agotar todos los esfuerzos posibles. Entonces, cuando la no-respuesta se presenta en algunas preguntas existen métodos de imputación para simular los valores faltantes con base en modelos basados en la información disponible de los demás encuestados, sin embargo, cuando la sobremuestra no logra cubrir el fenómeno de ausencia de respuesta es necesario llevar a cabo una calibración de los factores de expansión. Los factores de expansión se calibraron, para que la muestra pudiera restituir a la cantidad de hogares existentes en cada uno de los niveles de cercanía de cada proyecto Emblemático.

b) Tipo de muestreo

El diseño probabilístico implementado para la muestra de cada proyecto (Población general) se define como: estratificado

(zonas) y bietápico: MAS (áreas geográficas) y MAS (hogares).

El diseño de muestra se implementó de manera independiente para cada proyecto donde la selección de las áreas geográficas corresponde a un muestreo aleatorio simple (MAS) implementando el algoritmo Fan-Muller-Rezucha, para las unidades secundarias de muestreo se implementó el mismo muestreo y algoritmo que las Unidades primarias. En el caso de los visitantes al Ecoparque, se realizó un diseño de muestreo sistemático. La principal justificación para haber implementado un diseño de muestra en varias etapas, fue la no existencia de un marco de muestreo de las unidades finales de observación.

c) Definición del tamaño de la muestra

La muestra finalmente encuestada fue de 2.307 encuestas a residentes en los 11 municipios de influencia de los proyectos, distribuidos así: 701 en los municipios de influencia del Ecoparque El Santísimo, 384 en Uribía (La Guajira), 457 en los municipios de influencia del Parque de la Llaneridad, 386 en Riosucio (Chocó) y 379 en Algeciras (Huila). Dentro de cada proyecto se realizó una distribución por partes iguales en cada uno de los niveles de cercanía establecidos anteriormente.

Se encuestaron 400 visitantes del Ecoparque El Santísimo.

Desviaciones del diseño muestral

De la muestra de 375 áreas geográficas seleccionada se logró realizar encuestas en 312. En 24 áreas no se tuvo acceso, en 31 áreas existieron problemas de seguridad que imposibilitaron la realización del trabajo y 8 áreas se encontró que eran zonas que no tenían viviendas objeto de estudio. En esta última se encuentran las áreas donde estaban ubicados colegios, hospitales y parques.

A nivel de hogares, fueron seleccionados 3.565 viviendas, de las cuales se logró hacer la encuesta en 2.307 encuestas. Esto representa una no respuesta del 35%. Las principales razones de no respuesta fueron la ausencia de los ocupantes de la vivienda durante el tiempo que duró la recolección en la zona (16%), rechazo por parte de los miembros de la familia a la encuesta (7%) y el no conocimiento del proyecto emblemático por parte de todos los miembros del hogar (5,9%).

Tasa de respuesta

Los resultados se presentan para cada proyecto emblemático de manera independiente, los parámetros considerados son razones y promedios, también se estiman las medidas de precisión: errores de muestreo, coeficientes de variación e intervalos de confianza. El estimador propuesto para la estimación de los indicadores es el de Horvitz-Thompson.

Los factores de expansión son los elementos que permiten expandir los resultados de la muestra a la población de estudio, la manera de hallarlo corresponde al inverso de la probabilidad de inclusión. Los factores de expansión serán la ponderación que tendrá cada unidad de observación en cada una de las etapas del diseño de muestreo, para este caso que se establecieron dos etapas en el diseño.

En el caso de requerirse un ajuste de los factores de expansión por ausencia de respuesta, se optará por el enfoque de la calibración en contraste con el enfoque tradicional. Para hacer una calibración de los pesos muestrales, se buscará la mejor alternativa dependiendo de la información auxiliar que exista en alguna de las etapas o incluso en las todas ellas. Se hace necesario contar con información auxiliar para construir los nuevos pesos.

Expansores / Ponderadores

La variable utilizada como ponderador para la población general tiene como nombre "FCalibr", esta es la que permitirá extrapolar los resultados a todo el universo de estudio. Existe un factor de expansión para los registros que manifestaron que habían utilizado el proyecto en los últimos 6 meses, este factor tiene como nombre "Factor_UsoEmblematico".

El factor de expansión para los datos de los visitantes encuestados tiene como nombre "FactorExpansion"

Cuestionarios

Información general

Para el levantamiento de la información se diagramaron dos formularios cuyo contenido se presenta a continuación:

Contenido de formulario a visitantes.

Nombre capítulo

- A DATOS DE LA UNIDAD DE OBSERVACIÓN
- B CONTROL OPERATIVO DE IDENTIFICACIÓN
- C TIPO DE SUPERVISIÓN
- D DATOS DEL PERSONAL DE RECOLECCIÓN
- E CONTROL DE VISITAS
- F IDENTIFICACIÓN DEL INFORMANTE

Contenido de formulario a residentes

Nombre capítulo

- A DATOS DE LA UNIDAD DE OBSERVACIÓN
- B CONTROL OPERATIVO DE IDENTIFICACIÓN
- C IDENTIFICACIÓN INFORMANTE
- D RESULTADO DE VISITA Y TIPO DE SUPERVISIÓN
- E DATOS DEL PERSONAL DE RECOLECCIÓN
- F CONTROL DE VISITAS
- I. INFORMACIÓN DE TODAS LAS PERSONAS DEL HOGAR
- II. EMPODERAMIENTO Y SENTIDO DE PERTENENCIA
- III. SERVICIOS TURÍSTICOS
- IV. INFRAESTRUCTURA PARA RECREACIÓN, DEPORTE O ESPARCIMIENTO
- V. ACTIVIDAD DE RECREACIÓN (MIEMBRO DEL HOGAR SELECCIONADO)
- VI. ACTIVIDAD DE ESPARCIMIENTO (MIEMBRO DEL HOGAR SELECCIONADO)
- VII. ACTIVIDAD DE DEPORTE (MIEMBRO DEL HOGAR SELECCIONADO)
- VIII. IMPACTOS EN EL DESARROLLO COMUNITARIO Y LA INCLUSIÓN (RESPONDIENTE PRINCIPAL)
- IX. A IMPACTOS EN LA CALIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO DURANTE LA CONSTRUCCIÓN
- IX. B IMPACTOS PERMANENTES EN LA CALIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO DURANTE LA OPERACIÓN
- X. VALORACIÓN CONTINGENTE

El cuestionario dirigido a visitantes contempla los siguientes capítulos:

- A. DATOS DE LA UNIDAD DE OBSERVACIÓN, objetivo: Poder identificar la muestra
- B. CONTROL OPERATIVO DE IDENTIFICACIÓN, objetivo: Control sobre el proyecto emblemático sobre el cual esta preguntando.
- C. TIPO DE SUPERVISIÓN, objetivo: Controlar el tipo de supervisión
- D. DATOS DEL PERSONAL DE RECOLECCIÓN, objetivo: Controlar el personal de recolección
- E. CONTROL DE VISITAS, objetivo: Tener un control de cuántas visitas de hicieron
- F. IDENTIFICACIÓN INFORMANTE, objetivo: En este capítulo se quiere obtener información del encuestado como datos personales, información acerca del viaje turístico o de recreación e información sobre la visita al Ecoparque El Santísimo.

El cuestionario dirigido a residentes contempla los siguientes capítulos

- A. DATOS DE LA UNIDAD DE OBSERVACIÓN (HOGAR), objetivo: Tener control de los hogares y su ubicación.
- B. CONTROL OPERATIVO DE IDENTIFICACIÓN (Proyecto emblemático), objetivo: Tener el control de proyecto emblemático

por el cual se esta preguntando.

C. IDENTIFICACIÓN INFORMANTE, objetivo: Obtner información tanto del encuestado como datos básicos e información

D. RESULTADO DE VISITA, TIPO DE SUPERVISIÓN Y CONTROL DE VISITAS, objetivo: Tener un cotrol del resultado de la encuesta, el número de visitas que se llevaron a cabo y tipo de supervisión aplicada.

E. DATOS DEL PERSONAL DE RECOLECCIÓN, objetivo: Tener un control de los encuestadores.

F. CONTROL DE VISITAS, objetivo: Conocer el número de visitas que se realizaron en cada encuesta.

I. INFORMACIÓN DE TODAS LAS PERSONAS DEL HOGAR, objetivo: Controlar los datos de las personas del hogar como edad, nivel educativo, ocupación, ingresos del hogar.

II. EMPODERAMIENTO Y SENTIDO DE PERTENENCIA, objetivo: Conocer apectos del proyecto emblemático de rereferencia tales como empoderamiento y sentido de pertenecia.

III. SERVICIOS TURÍSTICOS, objetivo: Conocer si han mejorado los servicios turísticos y las actividades económica de la región.

IV. INFRAESTRUCTURA PARA RECREACIÓN, DEPORTE O ESPARCIMIENTO (RESPONDIENTE PRINCIPAL), objetivo: Conocer las opiniones sobre la infraestructura en cuanto a la recreación, el deporte y esparcimiento desde la construcción del proyectp emblemático de referencia.

V. ACTIVIDAD DE RECREACIÓN (MIEMBRO DEL HOGAR SELECCIONADO), objetivo: Conocer si las personas realizan actividades de recreación dentro del proyecto emblemático de referencia.

VI. ACTIVIDAD DE ESPARCIMIENTO (MIEMBRO DEL HOGAR SELECCIONADO), objetivo: Conocer si las personas realizan actividades de esparcimiento dentro del proyecto emblemático de referencia.

VII. ACTIVIDAD DE DEPORTE (MIEMBRO DEL HOGAR QUE HA UTILIZADO EL PROYECTO EMBLEMÁTICO), objetivo: Conocer si las personas realizan actividades de deporte dentro del proyecto emblemático de referencia.

VIII. IMPACTOS EN EL DESARROLLO COMUNITARIO Y LA INCLUSIÓN (RESPONDIENTE PRINCIPAL), objetivo: Conocer si la convivencia y el acceso de personas en condición de discapacidad y adultos mayores y jóvenes y niños a acitvidades de reacreací pon, esparcimiento y deporte ha mejorado.

IX. A IMPACTOS EN LA CALIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO DURANTE LA CONSTRUCCIÓN, objetivo: Conocer las mejoras y desmejoras del espacio público durante la construcción del proyecto emblemático de referencia.

IX. B. IMPACTOS PERMANENTES EN LA CALIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO DURANTE LA OPERACIÓN, objetivo: Conocer las mejoras y desmejoras en el espacio público debido a la entrada del proyecto emblemático de referencia.

X. VALORACIÓN CONTINGENTE, objetivo: Conocer cómo ha afectado a los hogares el proyecto emblemático de referencia y cómo valoran dicha afectación.

Recolección de datos

Fechas de recolección de datos

Inicio	Fin	Período
2017-02-03	2017-02-17	PRUEBA PILOTO
2017-02-21	2017-02-28	CAPACITACIÓN
2017-03-01	2017-03-07	RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Periodo(s) de tiempo

Inicio	Fin	Período
2017-03-01		RECOLECCION DE INFORMACION

Modo de recolección de datos

Entrevista personal asistida con DMC (dispositivo móvil de captura)

Notas sobre la recolección de datos

La información fue obtenida a través de cuestionarios digitales estructurados a través de Dispositivos Móviles de Captura (DMC; esta técnicas se aplicó de forma privada, directamente en los hogares para el formulario de residentes y directamente en el Ecoparque para visitantes.

La aceptación del estudio por parte de los residentes y visitantes, en general fue buena, pero se encontraron varias viviendas con hogares ausentes, a los cuales se realizaron varias vivitas para poder realizar contacto.

Cuestionarios

Para el levantamiento de la información se diagramaron dos formularios cuyo contenido se presenta a continuación:

Contenido de formulario a visitantes.

Nombre capítulo

- A DATOS DE LA UNIDAD DE OBSERVACIÓN
- B CONTROL OPERATIVO DE IDENTIFICACIÓN
- C TIPO DE SUPERVISIÓN
- D DATOS DEL PERSONAL DE RECOLECCIÓN
- E CONTROL DE VISITAS
- F IDENTIFICACIÓN DEL INFORMANTE

Contenido de formulario a residentes

Nombre capítulo

- A DATOS DE LA UNIDAD DE OBSERVACIÓN
- B CONTROL OPERATIVO DE IDENTIFICACIÓN
- C IDENTIFICACIÓN INFORMANTE
- D RESULTADO DE VISITA Y TIPO DE SUPERVISIÓN
- E DATOS DEL PERSONAL DE RECOLECCIÓN
- F CONTROL DE VISITAS
- I. INFORMACIÓN DE TODAS LAS PERSONAS DEL HOGAR
- II. EMPODERAMIENTO Y SENTIDO DE PERTENENCIA
- III. SERVICIOS TURÍSTICOS
- IV. INFRAESTRUCTURA PARA RECREACIÓN, DEPORTE O ESPARCIMIENTO
- V. ACTIVIDAD DE RECREACIÓN (MIEMBRO DEL HOGAR SELECCIONADO)
- VI. ACTIVIDAD DE ESPARCIMIENTO (MIEMBRO DEL HOGAR SELECCIONADO)
- VII. ACTIVIDAD DE DEPORTE (MIEMBRO DEL HOGAR SELECCIONADO)
- VIII. IMPACTOS EN EL DESARROLLO COMUNITARIO Y LA INCLUSIÓN (RESPONDIENTE PRINCIPAL)
- IX. A IMPACTOS EN LA CALIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO DURANTE LA CONSTRUCCIÓN
- IX. B IMPACTOS PERMANENTES EN LA CALIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO DURANTE LA OPERACIÓN
- X. VALORACIÓN CONTINGENTE

El cuestionario dirigido a visitantes contempla los siguientes capítulos:

- A. DATOS DE LA UNIDAD DE OBSERVACIÓN, objetivo: Poder identificar la muestra
- B. CONTROL OPERATIVO DE IDENTIFICACIÓN, objetivo: Control sobre el proyecto emblemático sobre el cual esta preguntando.
- C. TIPO DE SUPERVISIÓN, objetivo: Controlar el tipo de supervisión
- D. DATOS DEL PERSONAL DE RECOLECCIÓN, objetivo: Controlar el personal de recolección
- E. CONTROL DE VISITAS, objetivo: Tener un control de cuántas visitas de hicieron
- F. IDENTIFICACIÓN INFORMANTE, objetivo: En este capítulo se quiere obtener información del encuestado como datos personales, información acerca del viaje turístico o de recreación e información sobre la visita al Ecoparque El Santísimo.

El cuestionario dirigido a residentes contempla los siguientes capítulos

- A. DATOS DE LA UNIDAD DE OBSERVACIÓN (HOGAR), objetivo: Tener control de los hogares y su ubicación.
- B. CONTROL OPERATIVO DE IDENTIFICACIÓN (Proyecto emblemático), objetivo: Tener el control de proyecto emblemático por el cual se esta preguntando.
- C. IDENTIFICACIÓN INFORMANTE, objetivo: Obtner información tanto del encuestado como datos básicos e información
- D. RESULTADO DE VISITA, TIPO DE SUPERVISIÓN Y CONTROL DE VISITAS, objetivo: Tener un cotrol del resultado de la encuesta, el número de visitas que se llevaron a cabo y tipo de supervisión aplicada.
- E. DATOS DEL PERSONAL DE RECOLECCIÓN, objetivo: Tener un control de los encuestadores.
- F. CONTROL DE VISITAS, objetivo: Conocer el número de visitas que se realizaron en cada encuesta.
- I. INFORMACIÓN DE TODAS LAS PERSONAS DEL HOGAR, objetivo: Controlar los datos de las personas del hogar como edad, nivel educativo, ocupación, ingresos del hogar.
- II. EMPODERAMIENTO Y SENTIDO DE PERTENENCIA, objetivo: Conocer apectos del proyecto emblemático de rereferencia tales como empoderamiento y sentido de pertenecia.
- III. SERVICIOS TURÍSTICOS, objetivo: Conocer si han mejorado los servicios turísticos y las actividades económica de la región.
- IV. INFRAESTRUCTURA PARA RECREACIÓN, DEPORTE O ESPARCIMIENTO (RESPONDIENTE PRINCIPAL), objetivo: Conocer las opiniones sobre la infraestructura en cuanto a la recreación, el deporte y esparcimiento desde la construcción del proyectp emblemático de referencia.
- V. ACTIVIDAD DE RECREACIÓN (MIEMBRO DEL HOGAR SELECCIONADO), objetivo: Conocer si las personas realizan actividades de recreación dentro del proyecto emblemático de referencia.
- VI. ACTIVIDAD DE ESPARCIMIENTO (MIEMBRO DEL HOGAR SELECCIONADO), objetivo: Conocer si las personas realizan actividades de esparcimiento dentro del proyecto emblemático de referencia.
- VII. ACTIVIDAD DE DEPORTE (MIEMBRO DEL HOGAR QUE HA UTILIZADO EL PROYECTO EMBLEMÁTICO), objetivo: Conocer si las personas realizan actividades de deporte dentro del proyecto emblemático de referencia.
- VIII. IMPACTOS EN EL DESARROLLO COMUNITARIO Y LA INCLUSIÓN (RESPONDIENTE PRINCIPAL), objetivo: Conocer si la convivencia y el acceso de personas en condición de discapacidad y adultos mayores y jóvenes y niños a acitividades de reacreací pon, esparcimiento y deporte ha mejorado.
- IX. A IMPACTOS EN LA CALIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO DURANTE LA CONSTRUCCIÓN, objetivo: Conocer las mejoras y desmejoras del espacio público durante la construcción del proyecto emblemático de referencia.

IX. B. IMPACTOS PERMANENTES EN LA CALIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO DURANTE LA OPERACIÓN, objetivo: Conocer las mejoras y desmejoras en el espacio público debido a la entrada del proyecto emblemático de referencia.

X. VALORACIÓN CONTINGENTE, objetivo: Conocer cómo ha afectado a los hogares el proyecto emblemático de referencia y cómo valoran dicha afectación.

Recolector(es) de datos

Nombre	Abreviación	Dependencia

Supervisión

-Supervisión y control del operativo de recolección

El proceso de recolección de la información se realizó bajo el Sistema de Gestión de Calidad de SEI que está certificado por el ICONTEC (No. SC 3764-1), el cual abarca 24 procesos, incluyendo los de prestación del servicio que están asociados directamente con el levantamiento y procesamiento de la información; y cubre también otros procesos que responden a los requisitos implícitos definidos por la firma como necesarios para la prestación de un servicio de calidad.

Como resultado del control de calidad se efectuaron reuniones de retroalimentación con el personal de recolección, como medida preventiva para evitar errores, a su vez el director de gestión de datos ejerció control de calidad sobre la supervisión, revisando la consistencia de la información y la organización del grupo, verificó la cobertura de la encuesta y el cumplimiento de las metas de tiempo previstas en el cronograma.

En cualquier encuesta se realizan procesos como crítica y revisión de los formularios y la supervisión directa del trabajo de los encuestadores en campo. Las dos primeras actividades fueron reemplazadas en el presente caso por la validación exhaustiva realizada a todas las entrevistas por medio de los programas de captura instalados en los DMC.

El supervisor se focalizó en la aplicación de las técnicas de supervisión que se describen a continuación:

a. Verificación de la Información:

Se recurrió a una muestra en la cual se verificaron telefónicamente y personalmente los datos. Esta verificación se efectuó sobre la información obtenida por el encuestador disponible en medio digital.

Asimismo, desde el nivel central se realizaron verificaciones telefónicas a algunos encuestados, que certificó la visita o el abordaje del encuestador, su comportamiento y la veracidad de la información de algunas variables.

b. Acompañamiento:

Otra de las maneras de controlar la calidad, consistió en acompañar al encuestador en la aplicación de la encuesta en algunas unidades de observación. La función del supervisor durante el acompañamiento fue como "observador activo" de la entrevista, lo cual dio ocasión para observar la técnica del encuestador y su habilidad, y por lo tanto permitió corregir deficiencias.

c. Asesoría al Personal:

Parte de la función de supervisión consistió en la asesoría permanente que brindó a los encuestadores en todo lo relativo al trabajo de campo. Esta actividad se orientó siempre a mejorar la calidad y el rendimiento en el trabajo, apoyándose en el instructivo de recolección.

El Director de Gestión de Datos a su vez realizó monitoreo de avance y cobertura, que se fundamentó en un conjunto de indicadores para medir el desempeño de los grupos, los cuales se generaron con dos fuentes de información, los reportes de campo y la cantidad de encuestas capturadas, a saber:

- Tasas de cobertura y de no respuesta según causas.
- Indicadores de avance del trabajo por grupo y municipio.

Con base en éstos, se ejerció el control de las muestras y del trabajo de campo, y se adoptaron decisiones a nivel operativo y/o técnico.

Estos indicadores se utilizaron también para documentar los informes que se entregaron durante y al finalizar el trabajo de campo.

En cuanto a seguridad y encriptación de la información, el SGC de SEI garantizó la propiedad, la confidencialidad y la seguridad de la información del cliente en el marco de las normas ISO (7.5.4 y 7.5.5). Estas normas son aplicables tanto a la información suministrada para el proyecto (por ejemplo la muestra, la metodología, el formulario y los manuales), como la obtenida a través de entrevistas. Se contó con un proceso de mantenimiento y soporte en sistemas que se encargó de brindar servicio directo al usuario en el área de informática; se establecieron políticas para proteger la información y para regular el acceso a los archivos, y se contó con dispositivos de protección contra intrusiones o software malintencionado impidiendo el acceso no autorizado de personas ajenas a la entidad o el daño de los archivos residentes en los servidores, evitando al máximo acceso no autorizado a terceros. El acceso a las diferentes bases de datos se encuentra restringido incluso para nuestros empleados y colaboradores.

La información se administró a través de un servidor destinado específicamente para ello.

Asimismo, el respeto de la propiedad de la información es una política de SEI que se materializa en compromisos legales a través de los contratos con el cliente y los proveedores de la firma, y también en los contratos laborales y/o de prestación de servicios firmados con el personal vinculado a los proyectos, los cuales incluyen cláusulas específicas al respecto y también en relación con la obligación de mantener la confidencialidad de la información obtenida en las entrevistas.

De otro lado, SEI contó para este estudio con un sistema que permite encriptar y/o ocultar información crítica, el cual se basa en un esquema matemático muy avanzado que es transparente para el usuario, es decir, no se basa en ningún tipo de interacción con el usuario, de tal manera que la información sólo pueda estar disponible para su propietario.

Dicho sistema garantiza el borrado eficiente (no recuperable) de información bajo condiciones que el administrador a nivel central le defina. Esta tecnología permite la transmisión segura de información al codificar los datos transmitidos usando una fórmula matemática que "desmenuza" los datos, asegurando que la información viaje segura, manteniendo su autenticidad, integridad, confidencialidad y la no compatibilidad de la misma con otro software, entre otros aspectos.

Con todo lo anterior se ratifica el compromiso de la firma por suministrar un correcto uso y tratamiento de los datos personales de sus encuestados, clientes, proveedores, contratistas, aliados estratégicos, entre otros.

Procesamiento de datos

Edición de datos

La técnica de levantamiento de la información que se implementó se fundamenta en el uso por parte de supervisores y encuestadores de Dispositivos Móviles de Captura (DMC - Computadores portátiles), en los cuales se instaló el aplicativo que elaboró SEI para la captura inteligente del formulario, utilizando un software robusto, de manera que se ajustara exactamente con los requerimientos del estudio.

Inicialmente los formularios, definidos con el DNP (Departamento Nacional de Planeación) y los expertos de la UT, se diagramó para eventuales impresiones en papel; se desarrolló también el aplicativo de captura, lo cual consistió en definir una interfaz amigable que muestra las preguntas (una cada vez) en la pantalla del dispositivo, y permite ingresar las respuestas y controlar la calidad de los datos.

Las etapas que se llevan a cabo en el procesamiento de datos (según el caso, transmisión de datos, controles de calidad, consolidación de archivos, validación y verificación de la consistencia interna de los datos, imputación, generación de resultados, seguridad y almacenamiento de la información).

Para operar el proyecto los supervisores y los encuestadores se dotaron con DMC - Computadores portátiles, en los cuales se instalaron los programas desarrollados para ingresar datos y validarlos directamente durante la entrevista, lo cual ofrece los siguientes beneficios en relación con el uso de formularios físicos:

- Permite eliminar procesos como la impresión de formularios, el despacho y distribución de los mismos, la recepción y archivo de formularios diligenciados, la crítica manual, la digitación y la corrección de inconsistencias.
- La crítica de los datos la hace el sistema teniendo a disposición la información completa del formulario al momento de la entrevista, lo cual permite validar cada variable y su consistencia con las demás del formulario, y emitir alertas para corregir el dato consultando directamente al informante. De hecho el programa no permitirá continuar la entrevista hasta tanto se haya corregido la variable con error, omisión, o inconsistente; tampoco admitirá respuestas en preguntas no aplicables (según los pases del formulario) y alertará sobre valores fuera de los rangos previstos (para que sean verificados). Por lo tanto la información vendrá depurada de campo.
- No obstante, SEI tiene por norma verificar la consistencia de la información, antes de entregarla al cliente, mediante un programa que incluye algunas validaciones no susceptibles de incorporar a la captura durante la entrevista, y realizar análisis de frecuencias simples, todo ello con el fin de garantizar la entrega de tablas de datos depuradas.
- La confidencialidad se garantiza de manera efectiva porque los datos no estarán visibles para terceras personas ni podrá verlos siquiera el supervisor una vez transferidos a su computador, excepto los reportes necesarios para el control del trabajo de campo y las verificaciones. La experiencia de SEI indica que los informantes dan más importancia y se sienten más confiados frente a encuestas realizadas con esta tecnología.

Depuración de la información

El proceso que se conoce como depuración de la información se desarrolló en varios momentos: el primero fue paralelo con la recolección de información, ya que se incorporó una malla de validación a los programas antes de salir a campo, lo cual permitió controlar la calidad de la información de forma que el programa aceptara sólo valores válidos e hiciera cruces entre preguntas, con el fin de que el encuestador recibiera avisos o alertas cuando la información que diligenciaba era inconsistente o cuando ésta ameritaba alguna verificación; el segundo momento comenzó una vez se recibieron los datos en la central (Bogotá), en donde se realizó un análisis de frecuencias simples; todo ello con el fin de garantizar la entrega de tablas de datos con datos depurados y de calidad.

Monitoreo de avance y cobertura

El monitoreo se basó en un conjunto de indicadores para medir el desempeño de los grupos, los cuales se generaron con dos fuentes de información, los reportes de campo y la cantidad de encuestas capturadas, a saber:

- Tasas de cobertura y de no respuesta según causas.
- Indicadores de avance del trabajo por grupo y proyecto emblemático.

Con base en éstos, se ejerció el control de las muestras y del trabajo de campo, y se adoptaron decisiones a nivel operativo

y/o técnico.

El conjunto de reglas o especificaciones de validación, consistencia e imputación

El equipo técnico de SEI construyó mallas de validación, consistentes en una matriz que muestran las relaciones lógicas entre los diferentes capítulos y variables del formulario, estableciendo la secuencia de las preguntas y los códigos válidos, y permitieron identificar inconsistencias y errores en los datos, partiendo de normas y rangos de valores aceptables. Estas mallas sirvieron de guía para programar las validaciones en el formato digital.

En la malla de validación se registraron las especificaciones que permitieron determinar las inconsistencias entre las preguntas del formulario de encuesta, confrontando la relación lógica entre las respuestas a través de los valores inválidos, no permitidos o fuera de rango. Ésta se construyó a partir de la lógica de proposiciones, es decir, aquella que se representa mediante símbolos y utiliza operadores o conectores básicos para expresar la correspondencia (o concordancia) entre preguntas del formulario, al interior de una misma pregunta o de la pregunta con valores de referencia preestablecidos.

La malla se utilizó en la validación de información durante la recolección de datos mediante el formulario electrónico en un DMC y durante el proceso de depuración de la información de formularios físicos diligenciados y capturados posteriormente.

De otra parte, este instrumento orientó el proceso de validación e imputación, básicamente porque permitió identificar dónde se presentó la inconsistencia.

Otros procesamientos

a) Sensibilización

Para un efectivo acercamiento a los hogares seleccionados y visitantes del Ecoparque El Santísimo, se utilizaron diferentes estrategias de comunicación que tienen como fundamento el respaldo del DNP a través de cartas de presentación del personal de campo.

Los encuestadores y supervisores responsables de la recolección, recibieron formación específica en temas que les facilitó el abordaje de estas comunidades, como son el respeto a las diferencias, el diálogo y la convivencia y la aceptación de participación libre y consentida.

Se estableció comunicación con los líderes de las JAC y líderes veredales para informar el propósito del estudio, lo que permitió facilitar el acceso en algunas zonas urbanas y rurales.

En el Ecoparque El Santísimo, se efectuó un contacto previo con la administración con el propósito de obtener permisos para ubicar a los encuestadores en puntos estratégicos que permitiera generar mayor confianza al momento de abordar a los visitantes.

Otro aspecto fundamental, en el momento de acercamiento, específicamente para el proyecto de la plaza principal de Uribia y que hizo parte de la gestión del personal de campo, fue la consecución de traductores de la misma comunidad para la aplicación de la encuesta en los casos que así lo requirieron.

Para apoyar el trabajo de campo, se contó con un protocolo que contenía el abordaje de la población sujeto de estudio, además de los aspectos a tener en cuenta desde el momento mismo en que el grupo operativo llegaba al municipio así como durante el desarrollo de la recolección de información, haciendo énfasis en la importancia del respeto y la imparcialidad en todo momento.

El propósito principal con la adopción de este protocolo fue de prevenir la generación de violencia o daño a las personas o comunidades visitadas, teniendo en cuenta que cada proyecto, al estar en zonas diferentes del país, la población beneficiaria contaba con diversas características culturales. De ahí la importancia de que el lenguaje empleado en el formulario de encuesta fue respetuoso y claro, con el fin de evitar ambigüedades en la interpretación, y que fuese comprensible para todas las poblaciones, sin importar la zona del país donde residan.

El abordaje tanto de la población de las zonas de influencia como de los visitantes, se estableció desde la aceptación de la encuesta, por tal razón el (la) encuestador(a) siguió las siguientes pautas para garantizar una buena comunicación:

- Saludar siempre desde el inicio de la encuesta.
- Presentar con claridad el estudio, sus objetivos e instituciones participantes, las veces que sean necesarias.
- Mostrar la carta de presentación y carné de la firma.
- Dar a conocer que la información así como sus datos serán confidenciales conforme la ley de habeas data y reserva estadística.

- Dirigirse siempre hablándole “de usted”, a menos que él (ella) pidan lo contrario. De ningún modo con diminutivos.
- Tener buena dicción, tono y ritmo de la voz. Si la voz no es audible, o tartamudea o suena con poco ánimo, la encuesta no podrá realizarse como corresponde.
- Mantener neutralidad frente a todas las respuestas, no reaccionar de forma positiva o negativa frente a la respuesta del informante.
- No contradecir, ni cuestionar las opiniones.
- Controlar el ritmo de la encuesta, si el encuestado tarda mucho en responder por dar mucho detalle o tratar de empezar conversaciones irrelevantes, el encuestador tiene la responsabilidad de guiar la conversación de nuevo al tema, y cortar las discusiones largas cuando sea posible para no alargar la sesión. De la misma manera, una persona tímida o no muy abierta que tarda mucho tiene que ser motivada para dar las respuestas completas y verdaderas.
- Ser cortés y respetuoso con la población. La conducta puede tener gran influencia en las opiniones y respuestas de la gente.
- Ser paciente en la encuesta, si el informante duda sobre algunas respuestas no decida cuál es la mejor opción. En lugar de esto, se hará énfasis en la pregunta hasta que el entrevistado llegue a una respuesta única y definitiva.

b) Capacitación

El curso de capacitación se efectuó durante los días 21 al 28 de febrero de 2017, en donde se abordaron los siguientes temas:

- Una descripción general de los objetivos del proyecto.
- Sistema General de Regalías (SGR)
- Evaluación económica y valoración contingente
- Metodología de trabajo de campo.
- Técnicas de supervisión.
- Aplicativo de técnicas de supervisión.
- Aplicativo de captura.
- Marco conceptual.
- Explicación y diligenciamiento del formulario físico y digital.
- Manejo de la muestra y práctica de recuento
- Contratación del personal de campo.

Cada uno de los temas abordados fue evaluado al final de cada sesión, con el fin de establecer la suficiencia de la capacitación. El Director de Gestión de Datos del proyecto analizó las evaluaciones, para reforzar algunos temas que no hubieran quedado claros.

Los convocados para el curso fueron evaluados con tres pruebas de conocimiento teórico, las dos primeras en temas conceptuales y metodológicos del estudio y la tercera del aplicativo de captura. También se realizaron talleres de diligenciamiento de formulario físico, digital y práctica de recuento.

c) Selección y contratación de personal

El proyecto contó con funcionarios de planta a nivel de dirección y de coordinación del trabajo de recolección y con personal temporal para los cargos de supervisor y encuestador.

En principio el requisito mínimo para encuestadores fue tener bachillerato aprobado y experiencia en proyectos con hogares.

El proceso inició con el reclutamiento en fuentes internas, siendo la principal la Bitácora Digital, que es un sistema de información de SEI, en el cual se almacena la información de las personas que han trabajado con la firma.

La convocatoria de los candidatos se hizo apoyándose en la aplicación denominada “Sistema de Hojas de Vida”, la cual es un sistema diseñado bajo un entorno WEB, al que se puede acceder por medio de la red interna de la empresa (Intranet) o a través del link “Trabaje con SEI” de la página www.sei-consultores.com.co <<http://www.sei-consultores.com.co>>.

En la pre-selección del personal operativo, una vez analizadas las hojas de vida, se construyó una primera lista de candidatos que cumplieron con el perfil. Los candidatos de esta lista se citaron a entrevista para verificar su perfil y se valoraron sus competencias para el proyecto.

La selección del personal operativo que finalmente participó en el proyecto se llevó a cabo durante el proceso de capacitación. Los candidatos fueron sometidos a pruebas de evaluación teórico práctico en el transcurso de la capacitación, las cuales fueron el principal parámetro de elección.

d) Esquema operativo

El equipo de campo se conformó por grupos de cinco encuestadores por cada supervisor para los proyectos emblemáticos Ecoparque el Santísimo y parque de la Llaneridad, y grupos de cuatro encuestadores por supervisor para La plaza principal de Uribia, canchas sintéticas de Algeciras y parque recreativo de Riosucio. En total se contó con seis grupos y 27 encuestadores, todos ellos dependieron directamente del Director de Gestión de Datos, designado por SEI para este proyecto, quien lideró los grupos y sirvió como enlace entre éstos y la dirección del proyecto, controlando el trabajo de campo mediante la implementación, entre otras cosas, de un esquema de verificación telefónica tanto de la gestión como de la recolección. Los principales aspectos logísticos de la operación de campo fueron:

El equipo de campo está conformado por grupos entre cuatro y cinco encuestadores por cada supervisor, dependiendo del proyecto emblemático. En total se cuenta con seis grupos y 27 encuestadores, todos ellos dependen directamente de un Director de Gestión de Datos, designado por SEI para este proyecto, quien lidera los grupos y sirve como enlace entre éstos y la dirección del proyecto, controlando el trabajo de campo mediante la implementación, entre otras cosas, de un esquema de verificación telefónica tanto de la gestión como de la recolección.

El supervisor de cada grupo recibe la muestra de los municipios beneficiados de cada proyecto emblemático a cargo. Al interior de cada municipio identifica los segmentos seleccionados, que pueden corresponder a una o varias manzanas o veredas.

En el computador del supervisor se carga la información necesaria para el control de cobertura y se instaló un programa de administración para el manejo de la información obtenida por los encuestadores a través de los dispositivos móviles de captura (DMC).

1. La asignación de las manzanas a los encuestadores estuvo a cargo de cada supervisor, teniendo en cuenta la proximidad geográfica dentro del municipio.
2. Cada encuestador contó con un portátil o DMC con el software de captura y validación, en el cual se cargó la información muestral de los residentes y visitantes al Ecoparque.
3. Una vez asignada la muestra, el grupo de campo se dirigió a cada una de las manzanas y/o segmentos dentro del municipio, para realizar los recuentos con el fin de identificar las unidades de vivienda.
4. Con las unidades de viviendas seleccionadas se procedió a abordar los hogares para la aplicación de la encuesta al jefe o cónyuge y al miembro del hogar que haya visitado el proyecto emblemático de referencia durante los últimos seis meses.
5. El sistema asignó a cada hogar y visitante un Número de Identificación Muestral (NIM) y registra el código del encuestador a quien se le asignó.
6. Como previsión para los casos en que fue imposible la utilización de los equipos (pérdida o daño de equipos), se llevó una reserva de formularios impresos, los cuales fueron diligenciados por el encuestador, revisados por el supervisor y digitados posteriormente (en terreno).
7. Diariamente, se sincronizaron las encuestas completas de los DMC al computador del supervisor.
8. Los supervisores aplicaron las técnicas programadas para verificar la calidad de la información recolectada por su grupo y de rutina realizaron el control de cobertura, para lo cual se hizo un seguimiento sobre el estado de la encuesta en cada unidad de observación, en lo relacionado con el número de visitas realizadas y el resultado de las mismas.
9. Los casos en los cuales resultó imposible obtener una encuesta completa, se codificaron según la causa (rechazo, ausencia, etc.). Con esta codificación se generaron frecuencias de respuestas nulas y se calcularon desde la tabla de datos los indicadores previstos para el control de cobertura.
10. Para subsanar la pérdida de muestra y reducir los casos de no respuesta, los supervisores apoyaron a los entrevistadores de manera directa, informando sobre la importancia del proyecto y solicitando la aceptación de la encuesta.
11. Con la información obtenida en cada unidad de observación, el sistema formó un solo archivo agregado por municipio.
12. La firma proporcionó soporte técnico en sistemas durante todo el desarrollo del proyecto de recolección, con ingenieros de sistemas de la planta encargados para este proyecto.
13. El Director de Gestión de Datos, con base en la información enviada por los supervisores, llevó un estricto control del avance del mismo en cuanto a número de encuestas realizadas por municipio y por ruta de trabajo.

14. En Bogotá se organizó un archivo que garantiza el almacenamiento seguro y conveniente de las tablas de datos.

Indicadores de la Calidad/Evaluación de la Calidad

No content available

file_description

variable_list

A516_M1A_anonimizada

Contenido	
Casos	2307
Variable(s)	160
Estructura	Tipo: relational Claves: LLAVE(Identificador unico)
Version	
Productor	
Datos omisos (missings)	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1643	LLAVE	Identificador unico	discrete	character	
V1644	CTO_1A	1A. Departamento:	discrete	character	
V1645	CTO_1B	1B. Municipio:	discrete	character	
V1646	CTO_1C	1C. Código DANE:	discrete	character	
V1647	CTO_2	2. Zona:	discrete	numeric	
V1648	CTO_10	10. Total de hogares en la vivienda	discrete	numeric	
V1649	CTO_11	11. Proyecto emblemático	discrete	numeric	
V1650	CTO_11A	11A. Nombre Proyecto	discrete	character	
V1651	CTO_12	12. ¿Es usted el jefe del hogar y/o cónyuge?	discrete	numeric	
V1652	CTO_14	14. ¿La vivienda ocupada por este hogar es?	discrete	numeric	
V1653	CTO_14A	14A. ¿Este hogar paga impuesto predial por la vivienda?	discrete	numeric	
V1654	CTO_16	16. ¿Cuál es el estrato de la vivienda?	discrete	numeric	
V1655	CTO_17	17. ¿Su hogar paga la factura por el servicio de acueducto?	discrete	numeric	
V1656	CTO_18	18. ¿Su hogar paga la factura por el servicio de electricidad?	discrete	numeric	
V1657	CTO_21	21. ¿Usted o alguien de su hogar sabe de la existencia de _____ (proyec	discrete	numeric	
V1658	M1_100	100. ¿Cuántas personas conforman su hogar (incluyéndose usted mismo)?	discrete	numeric	
V1659	M1_117	117. ¿Podría decirme en cuál de los siguientes rangos se ubica aproximadamente e	discrete	numeric	
V1660	M1_201	201. A continuación le voy a preguntar algunos aspectos de_____ (proyect	discrete	numeric	
V1661	M1_202	202. A continuación le voy a preguntar algunos aspectos de_____ (proyect	discrete	numeric	
V1662	M1_203	203. A continuación le voy a preguntar algunos aspectos de__ (proyecto emblemátic	discrete	numeric	
V1663	M1_301	301. Califique los siguientes aspectos según la opinión que estos le generen En	discrete	numeric	
V1664	M1_302	302. En su opinión, la actividad económica (la producción y comercialización de	discrete	numeric	
V1665	M1_401	401. En su opinión, desde que entró en funcionamiento el _____ (proyecto	discrete	numeric	

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1666	M1_402	402. En su opinión, desde la entrada en funcionamiento de _____ (proyecto)	discrete	numeric	
V1667	M1_403	403. ¿Ha percibido, que por motivos de la entrada en funcionamiento de _____	discrete	numeric	
V1668	M1_404	404. En caso de tener que ir desde su vivienda hasta _ (Proyecto emblemático de r	discrete	numeric	
V1669	M1_405A	405A. ¿Cuánto tiempo le tomaría ir desde su vivienda hasta _____ (proyec	contin	numeric	
V1670	M1_405B	405B. ¿Cuánto tiempo le tomaría ir desde su vivienda hasta ____ (proyecto emble	discrete	numeric	
V1671	M1_407	407. La sección a aplicar corresponde a:	discrete	numeric	
V1672	M1_501	501. ¿Con que frecuencia visita usted _____ (el proyecto emblemático de ref	discrete	numeric	
V1673	M1_501CU	501CU. Cual:	discrete	character	
V1674	M1_502A	502A. ¿Cuánto tiempo en promedio dedica en _____ (el proyecto emblemático de	contin	numeric	
V1675	M1_502B	502B. Medida de tiempo	discrete	numeric	
V1676	M1_503	503. ¿En esos casos, en qué medio de transporte se desplaza habitualmente hacia	discrete	numeric	
V1677	M1_504A	504A. ¿En esos casos, cuánto tiempo se gasta en los desplazamientos de ida y reg	contin	numeric	
V1678	M1_504B	504B. Medida de tiempo	discrete	numeric	
V1679	M1_506	506. ¿Cuánto paga por ese transporte (ida y regreso) cada vez que va a _____	discrete	numeric	
V1680	M1_507	507. ¿Cuánto le costó la entrada o la participación en el último evento o activi	discrete	numeric	
V1681	M1_508	508. ¿Cómo califica las instalaciones de _____ (el proyecto emblemático de	discrete	numeric	
V1682	M1_509A	509A. Actualmente, en promedio ¿cuánto tiempo dedica semanalmente, sin incluir el	contin	numeric	
V1683	M1_509B	509B. Medida de tiempo	discrete	numeric	
V1684	M1_510A	510A. En promedio: ¿Cuánto tiempo gasta semanalmente en desplazamiento para ir y	contin	numeric	
V1685	M1_510B	510B. Medida de tiempo	discrete	numeric	
V1686	M1_511	511. En promedio ¿Cuánto le cuesta semanalmente el transporte de ida y regreso a	discrete	numeric	
V1687	M1_512	512. ¿Actualmente tiene que pagar por la entrada o por participar en alguno(s) d	discrete	numeric	
V1688	M1_513	513. ¿Cuánto es el gasto promedio semanal por entradas y participación en los ev	contin	numeric	
V1689	M1_514A	514A. Si no se hubiera realizado el proyecto ____ (proyecto emblemático de refer	contin	numeric	
V1690	M1_514B	514B. ¿Cuánto gastaría semanalmente en tiempo de desplazamiento para ir y volver	discrete	numeric	
V1691	M1_514C	514C. Si no se hubiera realizado el proyecto (proyecto emblemático), actualmente	discrete	numeric	
V1692	M1_514D	514D. Gastaría el mismo tiempo	discrete	numeric	
V1693	M1_515A	515A. Si no se hubiera realizado el proyecto (proyecto emblemático de referencia	contin	numeric	
V1694	M1_515B	515B. Medida de tiempo	discrete	numeric	

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1695	M1_516	516. Si no se hubiera realizado el proyecto _____ (proyecto emblemático de	discrete	numeric	
V1696	M1_517	517. Si no se hubiera realizado el proyecto _____ (proyecto emblemático d	discrete	numeric	
V1697	M1_518	518. Si no se hubiera realizado el proyecto _____ (proyecto emblemático de	contin	numeric	
V1698	M1_519	519. ¿Cómo califica en general las instalaciones del lugar o lugares donde asist	discrete	numeric	
V1699	M1_520	520. Respecto de esa calificación, si no se hubiera realizado la obra (proyecto	discrete	numeric	
V1700	M1_601	601. ¿Con que frecuencia visita usted (el proyecto emblemático), para realizar a	discrete	numeric	
V1701	M1_601CU	601CU. Cual:	discrete	character	
V1702	M1_602A	602A. ¿Cuánto tiempo en promedio dedica en _____ (el proyecto emblemático de	contin	numeric	
V1703	M1_602B	602B. Medida de tiempo	discrete	numeric	
V1704	M1_603	603. ¿En esos casos, en qué medio de transporte se desplaza habitualmente hacia	discrete	numeric	
V1705	M1_604A	604A. ¿En esos casos, cuánto tiempo se gasta en los desplazamientos de ida y re	contin	numeric	
V1706	M1_604B	604B. Medida de tiempo:	discrete	numeric	
V1707	M1_605	605. Verifique la pregunta 603, ¿registró las opciones 5 o 6?	discrete	numeric	
V1708	M1_606	606. ¿Cuánto paga por ese transporte (ida y regreso) cada vez que va a (el proye	discrete	numeric	
V1709	M1_607	607. ¿Cuánto le costó la entrada o la participación en la última actividad a la	discrete	numeric	
V1710	M1_608	608. ¿Cómo califica las instalaciones de (el proyecto emblemático de referencia)	discrete	numeric	
V1711	M1_609A	609A. Actualmente, en promedio ¿cuánto tiempo dedica semanalmente, sin incluir e	contin	numeric	
V1712	M1_609B	609B. Medida de tiempo	discrete	numeric	
V1713	M1_610A	610A. En promedio: ¿Cuánto tiempo gasta semanalmente en desplazamiento para ir y	contin	numeric	
V1714	M1_610B	610B. Medida de tiempo	discrete	numeric	
V1715	M1_611	611. En promedio ¿Cuánto le cuesta semanalmente el transporte de ida y regreso a	discrete	numeric	
V1716	M1_612	612. ¿Actualmente tiene que pagar por la entrada o por participar en alguna(s) d	discrete	numeric	
V1717	M1_613	613. ¿Cuánto es el gasto promedio semanal por entradas y participación de las ac	contin	numeric	
V1718	M1_614A	614A. Si no se hubiera realizado el proyecto _____ (proyecto emblemático de	contin	numeric	
V1719	M1_614B	614B. Si no se hubiera realizado el proyecto __ ... ¿cuánto tiempo dedicaría sem	discrete	numeric	
V1720	M1_614C	614C. Si no se hubiera realizado el proyecto __ ... ¿cuánto tiempo dedicaría sema	discrete	numeric	
V1721	M1_614D	614D. Si no se hubiera realizado el proyecto __ ... ¿cuánto tiempo dedicaría sem	discrete	numeric	
V1722	M1_615A	615A. Si no se hubiera realizado el proyecto _____ (proyecto emblemático de	contin	numeric	
V1723	M1_615B	615B. Medida de tiempo	discrete	numeric	

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1724	M1_616	616. Si no se hubiera realizado el proyecto _____ (proyecto emblemático de	discrete	numeric	
V1725	M1_617	617. Si no se hubiera realizado el proyecto _____ (proyecto emblemático de	discrete	numeric	
V1726	M1_618	618. Si no se hubiera realizado el proyecto _____ (proyecto emblemático de	contin	numeric	
V1727	M1_619	619. ¿Cómo califica en general las instalaciones del lugar o lugares donde asist	discrete	numeric	
V1728	M1_620	620. Respecto de esa calificación, si no se hubiera realizado la obra (proyecto	discrete	numeric	
V1729	M1_701	701. ¿Con que frecuencia visita usted (el proyecto emblemático de referencia), p	discrete	numeric	
V1730	M1_701CU	701CU. Cual:	discrete	character	
V1731	M1_702A	702A. ¿Cuánto tiempo en promedio dedica en (el proyecto emblemático de referenci	contin	numeric	
V1732	M1_702B	702B. Medida de tiempo	discrete	numeric	
V1733	M1_703	703. ¿En esos casos, en qué medio de transporte se desplaza habitualmente hacia	discrete	numeric	
V1734	M1_704A	704A. ¿En esos casos, cuánto tiempo se gasta en los desplazamientos de ida y reg	contin	numeric	
V1735	M1_704B	704B. Medida de tiempo	discrete	numeric	
V1736	M1_705	705. ¿Paga usted por ese transporte que le permite ir y regresar al (el proyecto	discrete	numeric	
V1737	M1_706	706. ¿Cuánto paga por ese transporte (ida y regreso) cada vez que va a (el proye	discrete	numeric	
V1738	M1_707	707. ¿Cuánto le costó la entrada o la participación en la última actividad a la	discrete	numeric	
V1739	M1_708	708. ¿Cómo califica las instalaciones de (el proyecto emblemático de referencia)	discrete	numeric	
V1740	M1_709A	709A. Actualmente, en promedio ¿cuánto tiempo dedica semanalmente, sin incluir e	contin	numeric	
V1741	M1_709B	709B. Medida de tiempo	discrete	numeric	
V1742	M1_710A	710A. En promedio: ¿Cuánto tiempo gasta semanalmente en desplazamiento para ir y	contin	numeric	
V1743	M1_710B	710B. Medida de tiempo	discrete	numeric	
V1744	M1_711	711. En promedio ¿Cuánto le cuesta semanalmente el transporte de ida y regreso a	discrete	numeric	
V1745	M1_712	712. ¿Actualmente tiene que pagar por la entrada o por participar en alguna(s)	discrete	numeric	
V1746	M1_713	713. ¿Cuánto es el gasto promedio semanal por entradas y participación de las	contin	numeric	
V1747	M1_714A	714A. Si no se hubiera realizado el proyecto _____ (proyecto emblemático de	contin	numeric	
V1748	M1_714B	714B. Medida de tiempo	discrete	numeric	
V1749	M1_714C	714C. Si no se hubiera realizado el proyecto (proyecto), actualmente ¿cuánto tie	discrete	numeric	
V1750	M1_714D	714D. Gastaría el mismo tiempo	discrete	numeric	
V1751	M1_715A	715A. Si no se hubiera realizado el proyecto(emblemático de referencia), actualm	contin	numeric	
V1752	M1_715B	715B. Medida de tiempo	discrete	numeric	

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1753	M1_716	716. Si no se hubiera realizado el proyecto (emblemático de referencia), actualm	discrete	numeric	
V1754	M1_717	717. Si no se hubiera realizado el proyecto _____ (proyecto emblemático de	discrete	numeric	
V1755	M1_718	718. Si no se hubiera realizado el proyecto _____ (proyecto emblemático de	contin	numeric	
V1756	M1_719	719. ¿Cómo califica en general las instalaciones del lugar o lugares donde asist	discrete	numeric	
V1757	M1_720	720. Respecto de esa calificación, si no se hubiera realizado la obra (proyecto	discrete	numeric	
V1758	M1_801	801. En su opinión, gracias a la entrada en funcionamiento de (proyecto emblemát	discrete	numeric	
V1759	M1_802	802. En su opinión, desde que está en funcionamiento (proyecto emblemático de re	discrete	numeric	
V1760	M1_803	803. En su opinión, desde que está en funcionamiento (proyecto emblemático de re	discrete	numeric	
V1761	M1_804	804. En su opinión, desde que está en funcionamiento (proyecto emblemático de re	discrete	numeric	
V1762	M1_805	805. ¿Actualmente, cuántas personas del hogar hacen parte de algún grupo comunit	discrete	numeric	
V1763	M1_806	806. Si no se hubiera realizado la obra (proyecto emblemático de referencia), ¿C	discrete	numeric	
V1764	M1_9001	900.1. ¿Usted vivía en el municipio o región durante la construcción de _____	discrete	numeric	
V1765	M1_9002	900.2. ¿Usted vivía cerca o tiene referencia durante la construcción de _____	discrete	numeric	
V1766	M1_901A	901A. En su opinión, ¿qué tanto mejoraron o desmejoraron las condiciones de movi	discrete	numeric	
V1767	M1_902A	902A. En su opinión, ¿qué tanto mejoraron o desmejoraron las condiciones de segu	discrete	numeric	
V1768	M1_903A	903A. En su opinión, ¿qué tanto mejoraron o desmejoraron las condiciones de aseo	discrete	numeric	
V1769	M1_904A	904A. En su opinión, ¿qué tanto mejoraron o desmejoraron las condiciones de ruid	discrete	numeric	
V1770	M1_901B	901B. En su opinión, ¿qué tanto ha mejorado o desmejorado la presentación de par	discrete	numeric	
V1771	M1_902B	902B. En su opinión, ¿qué tanto han mejorado o desmejorado las condiciones de co	discrete	numeric	
V1772	M1_903B	903B. En su opinión, ¿qué tanto ha mejorado o desmejorado la frecuencia del tran	discrete	numeric	
V1773	M1_904B	904B. En su opinión, ¿qué tanto ha mejorado o desmejorado el estado de las vías	discrete	numeric	
V1774	M1_905B	905B. En su opinión, ¿qué tanto han mejorado o desmejorado las condiciones de ru	discrete	numeric	
V1775	M1_906B	906B. En su opinión, ¿qué tanto han mejorado o desmejorado las condiciones de as	discrete	numeric	
V1776	M1_907B	907B. En su opinión, ¿qué tanto han mejorado o desmejorado las condiciones de se	discrete	numeric	
V1777	M1_908B	908B. En su opinión, ¿qué tanto ha mejorado o desmejorado la iluminación en las	discrete	numeric	
V1778	M1_1001	1001. Considerando los aspectos que le he preguntado sobre (proyecto emblemático	discrete	numeric	

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1779	M1_1002A	1002A. ¿Estaría usted de acuerdo en que el impuesto predial que se paga cada año	discrete	numeric	
V1780	M1_1002B	1002B. ¿Estaría usted de acuerdo en que el impuesto predial que se paga cada año	discrete	numeric	
V1781	M1_1002C	1002C. Si le ofrecieran a usted el transporte las veces que fuera necesario a (p	discrete	numeric	
V1782	M1_1003A	1003A. ¿Y estaría de acuerdo en que el impuesto predial aumentara en \$_____ p	discrete	numeric	
V1783	M1_1003B	1003B. ¿Y estaría de acuerdo en que el impuesto predial aumentara en \$_____ p	discrete	numeric	
V1784	M1_1003C	1003C. ¿Y, en las mismas condiciones, estaría de acuerdo en contribuir con _____	discrete	numeric	
V1785	M1_1004A	1004A. ¿Y estaría de acuerdo en que el impuesto predial aumentara en \$_____	discrete	numeric	
V1786	M1_1004B	1004B. ¿Y estaría de acuerdo en que el impuesto predial aumentara en \$_____ p	discrete	numeric	
V1787	M1_1004C	1004C. ¿Y, en las mismas condiciones, estaría de acuerdo en contribuir con _____	discrete	numeric	
V1788	M1_1005A	1005A. ¿Se considerarían usted y su hogar adecuadamente compensados si el valor	discrete	numeric	
V1789	M1_1005B	1005B. ¿Se considerarían usted y su hogar adecuadamente compensados si el valor	discrete	numeric	
V1790	M1_1005C	1005C. ¿Se considerarían usted y su hogar adecuadamente compensados si el municí	discrete	numeric	
V1791	M1_1006A	1006A. ¿Y se considerarían adecuadamente compensados si el impuesto predial se r	discrete	numeric	
V1792	M1_1006B	1006B. ¿Y se considerarían adecuadamente compensados si el impuesto predial se r	discrete	numeric	
V1793	M1_1006C	1006C. ¿Y se considerarían adecuadamente compensados si el municipio les entrega	discrete	numeric	
V1794	M1_1007A	1007A. ¿Y se considerarían adecuadamente compensados si el impuesto predial se r	discrete	numeric	
V1795	M1_1007B	1007B. ¿Y se considerarían adecuadamente compensados si el impuesto predial se r	discrete	numeric	
V1796	M1_1007C	1007C. ¿Y se considerarían adecuadamente compensados si el municipio les entrega	discrete	numeric	
V1797	M1_1008	1008. ¿Por qué no estaría de acuerdo?	discrete	numeric	
V1798	M1_1009	1009. ¿Si sus ingresos fueran suficientes, usted estaría de acuerdo en realizar	discrete	numeric	
V1799	M1_1010	1010. Si en lugar del pago anual en dinero, y si le ofrecieran a usted el transp	discrete	numeric	
V1800	M1_1011	1011. En lugar del aumento de \$__ en el impuesto predial, ¿Usted estaría dispuest	discrete	numeric	
V1801	M1_1012	1012. ¿Por qué no se consideraría adecuadamente compensado?	discrete	numeric	
V1802	M1_116	116. ¿Cuánto es el ingreso mensual del hogar?	discrete	numeric	

A516_M1B_anonimizada

Contenido	
Casos	9077
Variable(s)	13
Estructura	Tipo: relational Claves: LLAVE(Identificador unico)
Version	
Productor	
Datos omisos (missings)	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1803	LLAVE	Identificador unico	discrete	character	
V1804	M1_101	101. No. de orden	discrete	numeric	
V1805	M1_103	103. ¿Cuál es el parentesco de _____ con el jefe del hogar?	discrete	numeric	
V1806	M1_104	104. Sexo	discrete	numeric	
V1807	M1_105A	105A. ¿Qué edad tiene?	contin	numeric	
V1808	M1_105B	105B. ¿La edad de ___ es en años o en meses?	discrete	numeric	
V1809	M1_106	106. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por ___?	discrete	numeric	
V1810	M1_107	107. ¿En qué actividad ocupó ___ la mayor parte del tiempo la semana pasada?	discrete	numeric	
V1811	M1_108	108. ¿_____ (nombre de la persona) ha ingresado a _____ (p	discrete	numeric	
V1812	M1_109	109. ¿En los últimos 6 meses _____ (nombre de la persona), ha realizado algún	discrete	numeric	
V1813	M1_110	110. ¿En los últimos 6 meses _____ (nombre de la persona), ha asistido a	discrete	numeric	
V1814	M1_111	111. ¿En los últimos 6 meses (nombre persona), ha realizado alguna actividad de	discrete	numeric	
V1815	M1_115	115. Entre las actividades seleccionadas en las preguntas 109, 110 y 111 ¿Cuál r	discrete	numeric	

a516_orden_informante_anonimizada

Contenido	
Casos	2307
Variable(s)	2
Estructura	Tipo: relational Claves: LLAVE(Identificador unico)
Version	
Productor	
Datos omisos (missings)	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V2006	LLAVE	Identificador unico	discrete	character	
V2007	M1_101	Orden_informante	discrete	numeric	

FactorExpansionCal_Residentes2_anonimizada

Contenido

Casos 2307

Variable(s) 4

Estructura Tipo: relational
Claves: LLAVE(Identificador unico)

Version

Productor

Datos omisos
(missings)

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V2008	LLAVE	Identificador unico	discrete	character	
V2009	zona	Zona (urbano-rural)	discrete	numeric	
V2010	FCalibr	Factor Expansion poblaci3n general	contin	numeric	
V2011	Factor_UsoEmblematico	Factor de expansion para personas que realizaron actividades en el emblematico e	contin	numeric	

A516_M2_Visitantes_anonimizada

Contenido	
Casos	400
Variable(s)	95
Estructura	Tipo: relational Claves: NIM(Identificador unico)
Version	
Productor	
Datos omisos (missings)	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V2012	NIM	Identificador unico	discrete	character	
V2013	M2_6	6. ¿Usted vive en Colombia?	discrete	numeric	
V2014	M2_8	8. ¿Cuál es el estrato que aparece en la cuenta del servicio de energía eléctrica	discrete	numeric	
V2015	M2_11	11. ¿Cuál es su máximo nivel educativo alcanzado?	discrete	numeric	
V2016	M2_14	14. Además de visitar el Ecoparque El Santísimo, ¿Usted ha visitado o tiene plan	discrete	numeric	
V2017	M2_15	15. ¿Qué lugar visitó o planea visitar en este viaje turístico o de recreación?	discrete	numeric	
V2018	M2_15CU	15CU. ¿Cual?	discrete	character	
V2019	M2_16	16. Sin incluirse usted, ¿Con cuántas personas está realizando este viaje turíst	discrete	numeric	
V2020	M2_17	17. Sin incluirse usted ¿De cuántas personas es responsable económicamente en es	discrete	numeric	
V2021	M2_18	18. ¿Cuál es la relación con las personas que lo acompañan en su viaje turístico	discrete	character	
V2022	M2_18A	18A. Familiares	discrete	numeric	
V2023	M2_18B	18B. Amigos	discrete	numeric	
V2024	M2_18C	18C. Grupo escolar	discrete	numeric	
V2025	M2_18D	18D. Paquete-tour turístico	discrete	numeric	
V2026	M2_18E	18E. Novio (a)	discrete	numeric	
V2027	M2_18F	18F. Otro,	discrete	numeric	
V2028	M2_18CU	18CU. ¿Cuál?	discrete	character	
V2029	M2_19A	19A. Tipo de cambio	discrete	numeric	
V2030	M2_20	20. ¿Cuánto tiempo estima dedicar a todo el viaje de turismo o recreación?	contin	numeric	
V2031	M2_20A	20A. Medida de tiempo	discrete	numeric	
V2032	M2_21	21. Sin incluirse usted, ¿Con cuántas personas está realizando la visita al Eco	discrete	numeric	
V2033	M2_22	22. Sin incluirse usted, ¿De cuántas personas es responsable económicamente en e	discrete	numeric	
V2034	M2_23	23. ¿Cuál es la relación con las personas que lo acompañan en esta visita al Eco	discrete	character	
V2035	M2_23A	23A. Familiares	discrete	numeric	
V2036	M2_23B	23B. Amigos	discrete	numeric	
V2037	M2_23C	23C. Grupo escolar	discrete	numeric	

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V2038	M2_23D	23D. Paquete-tour turístico	discrete	numeric	
V2039	M2_23E	23E. Novio (a)	discrete	numeric	
V2040	M2_23F	23F. Otro,	discrete	numeric	
V2041	M2_23CU	23CU. ¿Cuál?	discrete	character	
V2042	M2_24	24. ¿Qué aspecto(s) lo motivaron a visitar el Ecoparque el Santísimo?	discrete	character	
V2043	M2_24A	24A. Religiosos y/o espirituales	discrete	numeric	
V2044	M2_24B	24B. Relación con la naturaleza	discrete	numeric	
V2045	M2_24C	24C. Interés cultural o recreativo	discrete	numeric	
V2046	M2_24D	24D. Turismo	discrete	numeric	
V2047	M2_24E	24E. Otro,	discrete	numeric	
V2048	M2_24CU	24CU. ¿Cuál?	discrete	character	
V2049	M2_25	25. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al Ecoparque El Santísimo?	discrete	character	
V2050	M2_25A	25A. A pie	discrete	numeric	
V2051	M2_25B	25B. Bicicleta	discrete	numeric	
V2052	M2_25C	25C. Motocicleta	discrete	numeric	
V2053	M2_25D	25D. Automóvil particular	discrete	numeric	
V2054	M2_25E	25E. Taxi	discrete	numeric	
V2055	M2_25F	25F. Otro transporte público	discrete	numeric	
V2056	M2_26	26. ¿Cómo se enteró del Ecoparque El Santísimo?	discrete	character	
V2057	M2_26A	26A. Publicidad en medios de comunicación	discrete	numeric	
V2058	M2_26B	26B. Internet	discrete	numeric	
V2059	M2_26C	26C. Le comentó un pariente o amigo	discrete	numeric	
V2060	M2_26D	26D. Recorrido por la zona	discrete	numeric	
V2061	M2_26E	26E. Recibió una cortesía o paquete turístico	discrete	numeric	
V2062	M2_26F	26F. Recibió sugerencias en el hotel o lugar de hospedaje	discrete	numeric	
V2063	M2_26G	26G. Recibió la recomendación en la agencia de viajes	discrete	numeric	
V2064	M2_26H	26H. Porque lo ha visto	discrete	numeric	
V2065	M2_26I	26I. Otro,	discrete	numeric	
V2066	M2_26CU	26CU. ¿Cuál?	discrete	character	
V2067	M2_27A	27A. Tipo de cambio	discrete	numeric	
V2068	M2_28	28. ¿Cuánto tiempo dedicó específicamente al recorrido del Ecoparque El Santísim	contin	numeric	
V2069	M2_28A	28A. Medida de tiempo	discrete	numeric	
V2070	M2_29	29. Si no estuviera el Ecoparque El Santísimo, ¿a qué lugares hubiese ido?	discrete	numeric	
V2071	M2_29CU	29CU. ¿Cuál?	discrete	character	
V2072	M2_30	30. Si no estuviera el Ecoparque El Santísimo ¿El tiempo dedicado a visitar otro	discrete	numeric	
V2073	M2_30A	30A. ¿Cuánto más?	discrete	numeric	
V2074	M2_30AB	30AB. Medida de tiempo	discrete	numeric	
V2075	M2_30B	30B. ¿Cuánto menos?	discrete	numeric	
V2076	M2_30BB	30BB. Medida de tiempo	discrete	numeric	

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V2077	M2_31	31. Ahora que ha realizado el recorrido y conoce el Ecoparque. ¿Qué factores con	discrete	character	
V2078	M2_31A	31A. El estado de las vías	discrete	numeric	
V2079	M2_31B	31B. Seguridad	discrete	numeric	
V2080	M2_31C	31C. La señalización para llegar al parque	discrete	numeric	
V2081	M2_31D	31D. La señalización dentro del parque	discrete	numeric	
V2082	M2_31E	31E. La congestión vial	discrete	numeric	
V2083	M2_31F	31F. Las dificultades para encontrar hospedaje	discrete	numeric	
V2084	M2_31G	31G. Dificultad para encontrar alimentación en la zona	discrete	numeric	
V2085	M2_31H	31H. Mala calidad en la alimentación disponible	discrete	numeric	
V2086	M2_31I	31I. Dificultad para encontrar otras actividades cercanas al Ecoparque	discrete	numeric	
V2087	M2_31J	31J. Falta de información antes del viaje	discrete	numeric	
V2088	M2_31K	31K. Facilidades para los niños	discrete	numeric	
V2089	M2_31L	31L. Faltan espacios de esparcimiento como piscinas	discrete	numeric	
V2090	M2_31M	31M. Aseo y limpieza	discrete	numeric	
V2091	M2_31N	31N. Poca variedad de las actividades	discrete	numeric	
V2092	M2_31O	31O. Altos costos en la alimentación disponible	discrete	numeric	
V2093	M2_31P	31P. Altos costos en la entrada	discrete	numeric	
V2094	M2_31Q	31Q. No cuenta con sendero ecológico	discrete	numeric	
V2095	M2_31R	31R. No hay guías o información adecuada	discrete	numeric	
V2096	M2_31S	31S. Horario de atención	discrete	numeric	
V2097	M2_31T	31T. Otros,	discrete	numeric	
V2098	M2_31CU	31CU. ¿Cuáles?	discrete	character	
V2099	M2_31_1	31_1. Ninguna	discrete	numeric	
V2100	M2_32	32. La visita al Ecoparque le pareció:	discrete	numeric	
V2101	M2_33	33. ¿Cuáles fueron los ingresos de su hogar el mes pasado (incluyendo todas las	discrete	numeric	
V2102	M2_34A	34A. Tipo de cambio	discrete	numeric	
V2103	M2_19	19. ¿Cuánto presupuesto dedicó o dedicaron para este viaje de turismo o recreación?	discrete	numeric	
V2104	M2_27	27. ¿Cuánto dinero gastó exclusivamente en el Ecoparque El Santísimo?	discrete	numeric	
V2105	M2_34	34. ¿Cuántos fueron sus ingresos el mes pasado?	discrete	numeric	
V2106	M2_13	13. Cual es su nacionalidad?	discrete	numeric	

FactorExpansionCal_Visitantes2_anonimizada

Contenido

Casos 400

Variable(s) 3

Estructura Tipo: relational
Claves: NIM(Identificador unico)

Version

Productor

Datos omisos
(missings)

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V2107	NIM	Identificador unico	discrete	character	
V2108	Factor	Factor	contin	numeric	
V2109	FCalibr	Factor Calibrado	contin	numeric	

Identificador unico (LLAVE)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 9

Casos válidos: 2307

Inválidos: 0

1A. Departamento: (CTO_1A)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 40

Casos válidos: 2307

Inválidos: 0

1B. Municipio: (CTO_1B)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 40

Casos válidos: 2307

Inválidos: 0

1C. Código DANE: (CTO_1C)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 5

Casos válidos: 2307

Inválidos: 0

2. Zona: (CTO_2)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 1-3

Casos válidos: 2307

Inválidos: 0

10. Total de hogares en la vivienda (CTO_10)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 1-4

Casos válidos: 2307

Inválidos: 0

11. Proyecto emblemático (CTO_11)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 1-5

Casos válidos: 2307

Inválidos: 0

11A. Nombre Proyecto (CTO_11A)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 28

Casos válidos: 2307

Inválidos: 0

12. ¿Es usted el jefe del hogar y/o cónyuge? (CTO_12)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 2307

Inválidos: 0

14. ¿La vivienda ocupada por este hogar es? (CTO_14)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 1-5

Casos válidos: 2307

Inválidos: 0

14A. ¿Este hogar paga impuesto predial por la vivienda? (CTO_14A)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 1359

Inválidos: 948

16. ¿Cuál es el estrato de la vivienda? (CTO_16)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

16. ¿Cuál es el estrato de la vivienda? (CTO_16)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 2307

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 1-7

17. ¿Su hogar paga la factura por el servicio de acueducto? (CTO_17)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 2307

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 1-3

18. ¿Su hogar paga la factura por el servicio de electricidad? (CTO_18)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 2307

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 1-3

21. ¿Usted o alguien de su hogar sabe de la existencia de _____ (proyec (CTO_21)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 2307

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 1-2

100. ¿Cuántas personas conforman su hogar (incluyéndose usted mismo)? (M1_100)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

100. ¿Cuántas personas conforman su hogar (incluyéndose usted mismo)? (M1_100)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-18

Casos válidos: 2307
 Inválidos: 0

117. ¿Podría decirme en cuál de los siguientes rangos se ubica aproximadamente e (M1_117)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-10

Casos válidos: 781
 Inválidos: 1526

201. A continuación le voy a preguntar algunos aspectos de _____ (proyect (M1_201)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-5

Casos válidos: 2307
 Inválidos: 0

202. A continuación le voy a preguntar algunos aspectos de _____ (proyect (M1_202)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-5

Casos válidos: 2307
 Inválidos: 0

203. A continuación le voy a preguntar algunos aspectos de _____ (proyecto emblemático (M1_203)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

203. A continuación le voy a preguntar algunos aspectos de__ (proyecto emblemático (M1_203))

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-5

Casos válidos: 2307
 Inválidos: 0

301. Califique los siguientes aspectos según la opinión que estos le generen En (M1_301)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-8

Casos válidos: 2307
 Inválidos: 0

302. En su opinión, la actividad económica (la producción y comercialización de (M1_302))

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-8

Casos válidos: 2307
 Inválidos: 0

401. En su opinión, desde que entró en funcionamiento el _____ (proyecto (M1_401))

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-8

Casos válidos: 2307
 Inválidos: 0

402. En su opinión, desde la entrada en funcionamiento de _____ (proyecto (M1_402))

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

402. En su opinión, desde la entrada en funcionamiento de _____ (proyecto (M1_402))

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-8

Casos válidos: 2307
 Inválidos: 0

403. ¿Ha percibido, que por motivos de la entrada en funcionamiento de _____ (M1_403)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-3

Casos válidos: 2307
 Inválidos: 0

404. En caso de tener que ir desde su vivienda hasta _ (Proyecto emblemático de r (M1_404))

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-6

Casos válidos: 2307
 Inválidos: 0

405A. ¿Cuánto tiempo le tomaría ir desde su vivienda hasta _____ (proyec (M1_405A))

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-190

Casos válidos: 2307
 Inválidos: 0
 Mínimo: 1
 Máximo: 190
 Mean: 15.4
 Standard deviation: 21.8

405B. ¿Cuánto tiempo le tomaría ir desde su vivienda hasta _____ (proyecto emble (M1_405B))

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

405B. ¿Cuánto tiempo le tomaría ir desde su vivienda hasta _____ (proyecto emble (M1_405B))

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 2307
 Inválidos: 0

407. La sección a aplicar corresponde a: (M1_407)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-3

Casos válidos: 966
 Inválidos: 1341

501. ¿Con que frecuencia visita usted _____ (el proyecto emblemático de ref (M1_501))

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-9

Casos válidos: 141
 Inválidos: 2166

501CU. Cual: (M1_501CU)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 60

Casos válidos: 0
 Inválidos: 0

502A. ¿Cuánto tiempo en promedio dedica en _____ (el proyecto emblemático de (M1_502A))

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-90

Casos válidos: 140
 Inválidos: 2167
 Mínimo: 1
 Máximo: 90
 Mean: 10
 Standard deviation: 18.9

502B. Medida de tiempo (M1_502B)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 140
Formato: numeric	Inválidos: 2167
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-2	

503. ¿En esos casos, en qué medio de transporte se desplaza habitualmente hacia (M1_503)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 140
Formato: numeric	Inválidos: 2167
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-6	

504A. ¿En esos casos, cuánto tiempo se gasta en los desplazamientos de ida y reg (M1_504A)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 140
Formato: numeric	Inválidos: 2167
Ancho: 12	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 40
Rango: 1-40	Mean: 13.3
	Standard deviation: 10.6

504B. Medida de tiempo (M1_504B)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 140
Formato: numeric	Inválidos: 2167
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-2	

506. ¿Cuánto paga por ese transporte (ida y regreso) cada vez que va a _____ (M1_506)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 27
Formato: numeric	Inválidos: 2280
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-40000	

507. ¿Cuánto le costó la entrada o la participación en el último evento o activi (M1_507)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 140
Formato: numeric	Inválidos: 2167
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 99-60000	

508. ¿Cómo califica las instalaciones de _____ (el proyecto emblemático de (M1_508)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 140
Formato: numeric	Inválidos: 2167
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-5	

509A. Actualmente, en promedio ¿cuánto tiempo dedica semanalmente, sin incluir el (M1_509A)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 140
Formato: numeric	Inválidos: 2167
Ancho: 12	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 105
Rango: 1-105	Mean: 11.7
	Standard deviation: 16.8

509B. Medida de tiempo (M1_509B)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 140
Formato: numeric	Inválidos: 2167
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-2	

510A. En promedio: ¿Cuánto tiempo gasta semanalmente en desplazamiento para ir y (M1_510A)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

510A. En promedio: ¿Cuánto tiempo gasta semanalmente en desplazamiento para ir y (M1_510A)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-90

Casos válidos: 140
 Inválidos: 2167
 Mínimo: 1
 Máximo: 90
 Mean: 13.6
 Standard deviation: 12.8

510B. Medida de tiempo (M1_510B)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 140
 Inválidos: 2167

511. En promedio ¿Cuánto le cuesta semanalmente el transporte de ida y regreso a (M1_511)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 99-50000

Casos válidos: 140
 Inválidos: 2167

512. ¿Actualmente tiene que pagar por la entrada o por participar en alguno(s) d (M1_512)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 140
 Inválidos: 2167

513. ¿Cuánto es el gasto promedio semanal por entradas y participación en los ev (M1_513)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

513. ¿Cuánto es el gasto promedio semanal por entradas y participación en los ev (M1_513)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1000-20000

Casos válidos: 22
 Inválidos: 2285
 Mínimo: 1000
 Máximo: 20000
 Mean: 5295.5
 Standard deviation: 6009.2

514A. Si no se hubiera realizado el proyecto ___ (proyecto emblemático de refer (M1_514A)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-30

Casos válidos: 18
 Inválidos: 2289
 Mínimo: 1
 Máximo: 30
 Mean: 4.6
 Standard deviation: 7.2

514B. ¿Cuánto gastaría semanalmente en tiempo de desplazamiento para ir y volver (M1_514B)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 18
 Inválidos: 2289

514C. Si no se hubiera realizado el proyecto (proyecto emblemático), actualmente (M1_514C)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 140
 Inválidos: 2167

514D. Gastaría el mismo tiempo (M1_514D)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

514D. Gastaría el mismo tiempo (M1_514D)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 71
 Inválidos: 2236

515A. Si no se hubiera realizado el proyecto (proyecto emblemático de referencia (M1_515A))

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-115

Casos válidos: 71
 Inválidos: 2236
 Mínimo: 1
 Máximo: 115
 Mean: 17.7
 Standard deviation: 20.7

515B. Medida de tiempo (M1_515B)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 71
 Inválidos: 2236

516. Si no se hubiera realizado el proyecto _____ (proyecto emblemático de (M1_516))

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 99-15000

Casos válidos: 71
 Inválidos: 2236

517. Si no se hubiera realizado el proyecto _____ (proyecto emblemático d (M1_517))

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 71
 Inválidos: 2236

518. Si no se hubiera realizado el proyecto _____ (proyecto emblemático de (M1_518))

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 14
Formato: numeric	Inválidos: 2293
Ancho: 12	Mínimo: 1000
Decimales: 0	Máximo: 80000
Rango: 1000-80000	Mean: 12821.4
	Standard deviation: 20861.8

519. ¿Cómo califica en general las instalaciones del lugar o lugares donde asist (M1_519)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 140
Formato: numeric	Inválidos: 2167
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-5	

520. Respecto de esa calificación, si no se hubiera realizado la obra (proyecto (M1_520))

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 140
Formato: numeric	Inválidos: 2167
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-3	

601. ¿Con que frecuencia visita usted (el proyecto emblemático), para realizar a (M1_601)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 617
Formato: numeric	Inválidos: 1690
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-9	

601CU. Cual: (M1_601CU)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 4
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 60	

602A. ¿Cuánto tiempo en promedio dedica en _____ (el proyecto emblemático de (M1_602A)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 616
Formato: numeric	Inválidos: 1691
Ancho: 12	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 150
Rango: 1-150	Mean: 9.1
	Standard deviation: 17.7

602B. Medida de tiempo (M1_602B)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 616
Formato: numeric	Inválidos: 1691
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-2	

603. ¿En esos casos, en qué medio de transporte se desplaza habitualmente hacia (M1_603)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 616
Formato: numeric	Inválidos: 1691
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-6	

604A. ¿En esos casos, cuánto tiempo se gasta en los desplazamientos de ida y re (M1_604A)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 616
Formato: numeric	Inválidos: 1691
Ancho: 12	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 90
Rango: 1-90	Mean: 14.9
	Standard deviation: 14

604B. Medida de tiempo: (M1_604B)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

604B. Medida de tiempo: (M1_604B)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 616

Inválidos: 1691

605. Verifique la pregunta 603, ¿registró las opciones 5 o 6? (M1_605)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 616

Inválidos: 1691

606. ¿Cuánto paga por ese transporte (ida y regreso) cada vez que va a (el proye (M1_606)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 1-50000

Casos válidos: 119

Inválidos: 2188

607. ¿Cuánto le costó la entrada o la participación en la última actividad a la (M1_607)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 99-100000

Casos válidos: 616

Inválidos: 1691

608. ¿Cómo califica las instalaciones de (el proyecto emblemático de referencia) (M1_608)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 1-5

Casos válidos: 616

Inválidos: 1691

609A. Actualmente, en promedio ¿cuánto tiempo dedica semanalmente, sin incluir e (M1_609A)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 616
Formato: numeric	Inválidos: 1691
Ancho: 12	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 105
Rango: 1-105	Mean: 9.6
	Standard deviation: 15.6

609B. Medida de tiempo (M1_609B)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 616
Formato: numeric	Inválidos: 1691
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-5	

610A. En promedio: ¿Cuánto tiempo gasta semanalmente en desplazamiento para ir y (M1_610A)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 616
Formato: numeric	Inválidos: 1691
Ancho: 12	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 280
Rango: 1-280	Mean: 18.5
	Standard deviation: 24.3

610B. Medida de tiempo (M1_610B)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 616
Formato: numeric	Inválidos: 1691
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-2	

611. En promedio ¿Cuánto le cuesta semanalmente el transporte de ida y regreso a (M1_611)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

611. En promedio ¿Cuánto le cuesta semanalmente el transporte de ida y regreso a (M1_611)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 99-50000

Casos válidos: 616
 Inválidos: 1691

612. ¿Actualmente tiene que pagar por la entrada o por participar en alguna(s) d (M1_612)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 616
 Inválidos: 1691

613. ¿Cuánto es el gasto promedio semanal por entradas y participación de las ac (M1_613)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1000-100000

Casos válidos: 28
 Inválidos: 2279
 Mínimo: 1000
 Máximo: 100000
 Mean: 17000
 Standard deviation: 24729.3

614A. Si no se hubiera realizado el proyecto _____ (proyecto emblemático de (M1_614A)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-240

Casos válidos: 126
 Inválidos: 2181
 Mínimo: 1
 Máximo: 240
 Mean: 13.4
 Standard deviation: 26.2

614B. Si no se hubiera realizado el proyecto __ ... ¿cuánto tiempo dedicaría sem (M1_614B)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

614B. Si no se hubiera realizado el proyecto __ ... ¿cuánto tiempo dedicaría sem (M1_614B)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 126
 Inválidos: 2181

614C. Si no se hubiera realizado el proyecto __ ... ¿cuánto tiempo dedicaría sema (M1_614C)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 616
 Inválidos: 1691

614D. Si no se hubiera realizado el proyecto __ ... ¿cuánto tiempo dedicaría sem (M1_614D)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 402
 Inválidos: 1905

615A. Si no se hubiera realizado el proyecto _____ (proyecto emblemático de (M1_615A))

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-280

Casos válidos: 400
 Inválidos: 1907
 Mínimo: 1
 Máximo: 280
 Mean: 16
 Standard deviation: 24.6

615B. Medida de tiempo (M1_615B)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 400
 Inválidos: 1907

616. Si no se hubiera realizado el proyecto _____ (proyecto emblemático de (M1_616))

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 99-50000

Casos válidos: 400
 Inválidos: 1907

617. Si no se hubiera realizado el proyecto _____ (proyecto emblemático de (M1_617))

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 400
 Inválidos: 1907

618. Si no se hubiera realizado el proyecto _____ (proyecto emblemático de (M1_618))

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1000-100000

Casos válidos: 22
 Inválidos: 2285
 Mínimo: 1000
 Máximo: 100000
 Mean: 15613.6
 Standard deviation: 21882.8

619. ¿Cómo califica en general las instalaciones del lugar o lugares donde asist (M1_619)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-5

Casos válidos: 616
 Inválidos: 1691

620. Respecto de esa calificación, si no se hubiera realizado la obra (proyecto (M1_620))

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

620. Respecto de esa calificación, si no se hubiera realizado la obra (proyecto (M1_620)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-3

Casos válidos: 616
 Inválidos: 1691

701. ¿Con que frecuencia visita usted (el proyecto emblemático de referencia), p (M1_701)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-9

Casos válidos: 210
 Inválidos: 2097

701CU. Cual: (M1_701CU)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 60

Casos válidos: 0
 Inválidos: 0

702A. ¿Cuánto tiempo en promedio dedica en (el proyecto emblemático de referenci (M1_702A)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-90

Casos válidos: 210
 Inválidos: 2097
 Mínimo: 1
 Máximo: 90
 Mean: 8.3
 Standard deviation: 18.1

702B. Medida de tiempo (M1_702B)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 210
 Inválidos: 2097

703. ¿En esos casos, en qué medio de transporte se desplaza habitualmente hacia (M1_703)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 210
Formato: numeric	Inválidos: 2097
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-6	

704A. ¿En esos casos, cuánto tiempo se gasta en los desplazamientos de ida y reg (M1_704A)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 210
Formato: numeric	Inválidos: 2097
Ancho: 12	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 200
Rango: 1-200	Mean: 13.4
	Standard deviation: 19.1

704B. Medida de tiempo (M1_704B)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 210
Formato: numeric	Inválidos: 2097
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-2	

705. ¿Paga usted por ese transporte que le permite ir y regresar al (el proyecto (M1_705)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 210
Formato: numeric	Inválidos: 2097
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-2	

706. ¿Cuánto paga por ese transporte (ida y regreso) cada vez que va a (el proye (M1_706)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

706. ¿Cuánto paga por ese transporte (ida y regreso) cada vez que va a (el proye (M1_706)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-22000

Casos válidos: 6
 Inválidos: 2301

707. ¿Cuánto le costó la entrada o la participación en la última actividad a la (M1_707)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 99-20000

Casos válidos: 210
 Inválidos: 2097

708. ¿Cómo califica las instalaciones de (el proyecto emblemático de referencia) (M1_708)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-5

Casos válidos: 210
 Inválidos: 2097

709A. Actualmente, en promedio ¿cuánto tiempo dedica semanalmente, sin incluir e (M1_709A)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-270

Casos válidos: 210
 Inválidos: 2097
 Mínimo: 1
 Máximo: 270
 Mean: 11.4
 Standard deviation: 28

709B. Medida de tiempo (M1_709B)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 210
 Inválidos: 2097

710A. En promedio: ¿Cuánto tiempo gasta semanalmente en desplazamiento para ir y (M1_710A)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 210
Formato: numeric	Inválidos: 2097
Ancho: 12	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 210
Rango: 1-210	Mean: 17.9
	Standard deviation: 21.4

710B. Medida de tiempo (M1_710B)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 210
Formato: numeric	Inválidos: 2097
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-2	

711. En promedio ¿Cuánto le cuesta semanalmente el transporte de ida y regreso a (M1_711)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 210
Formato: numeric	Inválidos: 2097
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 99-22000	

712. ¿Actualmente tiene que pagar por la entrada o por participar en alguna(s) d (M1_712)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 210
Formato: numeric	Inválidos: 2097
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-2	

713. ¿Cuánto es el gasto promedio semanal por entradas y participación de las (M1_713)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

713. ¿Cuánto es el gasto promedio semanal por entradas y participación de las (M1_713)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1000-50000

Casos válidos: 45
 Inválidos: 2262
 Mínimo: 1000
 Máximo: 50000
 Mean: 7804.9
 Standard deviation: 9446.8

714A. Si no se hubiera realizado el proyecto _____ (proyecto emblemático de (M1_714A)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-210

Casos válidos: 53
 Inválidos: 2254
 Mínimo: 1
 Máximo: 210
 Mean: 13.8
 Standard deviation: 30

714B. Medida de tiempo (M1_714B)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 53
 Inválidos: 2254

714C. Si no se hubiera realizado el proyecto (proyecto), actualmente ¿cuánto tie (M1_714C)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 210
 Inválidos: 2097

714D. Gastaría el mismo tiempo (M1_714D)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 165
 Inválidos: 2142

715A. Si no se hubiera realizado el proyecto(emblemático de referencia), actualm (M1_715A)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 165
Formato: numeric	Inválidos: 2142
Ancho: 12	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 150
Rango: 1-150	Mean: 15.4
	Standard deviation: 19

715B. Medida de tiempo (M1_715B)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 165
Formato: numeric	Inválidos: 2142
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-2	

716. Si no se hubiera realizado el proyecto (emblemático de referencia), actualm (M1_716)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 165
Formato: numeric	Inválidos: 2142
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 99-20000	

717. Si no se hubiera realizado el proyecto _____ (proyecto emblemático de (M1_717))

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 165
Formato: numeric	Inválidos: 2142
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-2	

718. Si no se hubiera realizado el proyecto _____ (proyecto emblemático de (M1_718))

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

718. Si no se hubiera realizado el proyecto _____ (proyecto emblemático de (M1_718)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1000-20000

Casos válidos: 21
 Inválidos: 2286
 Mínimo: 1000
 Máximo: 20000
 Mean: 7476.2
 Standard deviation: 6637.9

719. ¿Cómo califica en general las instalaciones del lugar o lugares donde asist (M1_719)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-5

Casos válidos: 210
 Inválidos: 2097

720. Respecto de esa calificación, si no se hubiera realizado la obra (proyecto (M1_720)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-3

Casos válidos: 210
 Inválidos: 2097

801. En su opinión, gracias a la entrada en funcionamiento de (proyecto emblemát (M1_801)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-8

Casos válidos: 2307
 Inválidos: 0

802. En su opinión, desde que está en funcionamiento (proyecto emblemático de re (M1_802)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

802. En su opinión, desde que está en funcionamiento (proyecto emblemático de re (M1_802))

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-8

Casos válidos: 2307
 Inválidos: 0

803. En su opinión, desde que está en funcionamiento (proyecto emblemático de re (M1_803))

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-8

Casos válidos: 2307
 Inválidos: 0

804. En su opinión, desde que está en funcionamiento (proyecto emblemático de re (M1_804))

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-8

Casos válidos: 2307
 Inválidos: 0

805. ¿Actualmente, cuántas personas del hogar hacen parte de algún grupo comunit (M1_805)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-99

Casos válidos: 2307
 Inválidos: 0

806. Si no se hubiera realizado la obra (proyecto emblemático de referencia), ¿C (M1_806)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

806. Si no se hubiera realizado la obra (proyecto emblemático de referencia), ¿C (M1_806)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-99

Casos válidos: 56
 Inválidos: 2251

900.1. ¿Usted vivía en el municipio o región durante la construcción de _____ (M1_9001)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 2307
 Inválidos: 0

900.2. ¿Usted vivía cerca o tiene referencia durante la construcción de _____ (M1_9002)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 1969
 Inválidos: 338

901A. En su opinión, ¿qué tanto mejoraron o desmejoraron las condiciones de movi (M1_901A)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-8

Casos válidos: 1969
 Inválidos: 338

902A. En su opinión, ¿qué tanto mejoraron o desmejoraron las condiciones de segu (M1_902A)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

902A. En su opinión, ¿qué tanto mejoraron o desmejoraron las condiciones de segu (M1_902A)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-8

Casos válidos: 1969
 Inválidos: 338

903A. En su opinión, ¿qué tanto mejoraron o desmejoraron las condiciones de aseo (M1_903A)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-8

Casos válidos: 1969
 Inválidos: 338

904A. En su opinión, ¿qué tanto mejoraron o desmejoraron las condiciones de ruid (M1_904A)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-8

Casos válidos: 1969
 Inválidos: 338

901B. En su opinión, ¿qué tanto ha mejorado o desmejorado la presentación de par (M1_901B)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-8

Casos válidos: 2307
 Inválidos: 0

902B. En su opinión, ¿qué tanto han mejorado o desmejorado las condiciones de co (M1_902B)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

902B. En su opinión, ¿qué tanto han mejorado o desmejorado las condiciones de co (M1_902B)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-8

Casos válidos: 2307
 Inválidos: 0

903B. En su opinión, ¿qué tanto ha mejorado o desmejorado la frecuencia del tran (M1_903B)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-8

Casos válidos: 2307
 Inválidos: 0

904B. En su opinión, ¿qué tanto ha mejorado o desmejorado el estado de las vías (M1_904B)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-8

Casos válidos: 2307
 Inválidos: 0

905B. En su opinión, ¿qué tanto han mejorado o desmejorado las condiciones de ru (M1_905B)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-8

Casos válidos: 2307
 Inválidos: 0

906B. En su opinión, ¿qué tanto han mejorado o desmejorado las condiciones de as (M1_906B)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

906B. En su opinión, ¿qué tanto han mejorado o desmejorado las condiciones de as (M1_906B)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-8

Casos válidos: 2307
 Inválidos: 0

907B. En su opinión, ¿qué tanto han mejorado o desmejorado las condiciones de se (M1_907B)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-8

Casos válidos: 2307
 Inválidos: 0

908B. En su opinión, ¿qué tanto ha mejorado o desmejorado la iluminación en las (M1_908B)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-8

Casos válidos: 2307
 Inválidos: 0

1001. Considerando los aspectos que le he preguntado sobre (proyecto emblemático (M1_1001))

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-3

Casos válidos: 2307
 Inválidos: 0

1002A. ¿Estaría usted de acuerdo en que el impuesto predial que se paga cada año (M1_1002A)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

1002A. ¿Estaría usted de acuerdo en que el impuesto predial que se paga cada año (M1_1002A)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 272
 Inválidos: 2035

1002B. ¿Estaría usted de acuerdo en que el impuesto predial que se paga cada año (M1_1002B)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 201
 Inválidos: 2106

1002C. Si le ofrecieran a usted el transporte las veces que fuera necesario a (p (M1_1002C)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 297
 Inválidos: 2010

1003A. ¿Y estaría de acuerdo en que el impuesto predial aumentara en \$ _____ p (M1_1003A)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 145
 Inválidos: 2162

1003B. ¿Y estaría de acuerdo en que el impuesto predial aumentara en \$ _____ p (M1_1003B)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

1003B. ¿Y estaría de acuerdo en que el impuesto predial aumentara en \$ _____ p (M1_1003B)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 126
 Inválidos: 2181

1003C. ¿Y, en las mismas condiciones, estaría de acuerdo en contribuir con _____ (M1_1003C)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 263
 Inválidos: 2044

1004A. ¿Y estaría de acuerdo en que el impuesto predial aumentara en \$ _____ (M1_1004A)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 127
 Inválidos: 2180

1004B. ¿Y estaría de acuerdo en que el impuesto predial aumentara en \$ _____ p (M1_1004B)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 75
 Inválidos: 2232

1004C. ¿Y, en las mismas condiciones, estaría de acuerdo en contribuir con _____ (M1_1004C)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

1004C. ¿Y, en las mismas condiciones, estaría de acuerdo en contribuir con ____ (M1_1004C)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 35
 Inválidos: 2272

1005A. ¿Se considerarían usted y su hogar adecuadamente compensados si el valor (M1_1005A)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 30
 Inválidos: 2277

1005B. ¿Se considerarían usted y su hogar adecuadamente compensados si el valor (M1_1005B)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 22
 Inválidos: 2285

1005C. ¿Se considerarían usted y su hogar adecuadamente compensados si el munici (M1_1005C)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 26
 Inválidos: 2281

1006A. ¿Y se considerarían adecuadamente compensados si el impuesto predial se r (M1_1006A)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

1006A. ¿Y se considerarían adecuadamente compensados si el impuesto predial se r (M1_1006A)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 21
 Inválidos: 2286

1006B. ¿Y se considerarían adecuadamente compensados si el impuesto predial se r (M1_1006B)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 10
 Inválidos: 2297

1006C. ¿Y se considerarían adecuadamente compensados si el municipio les entrega (M1_1006C)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 15
 Inválidos: 2292

1007A. ¿Y se considerarían adecuadamente compensados si el impuesto predial se r (M1_1007A)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 9
 Inválidos: 2298

1007B. ¿Y se considerarían adecuadamente compensados si el impuesto predial se r (M1_1007B)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

1007B. ¿Y se considerarían adecuadamente compensados si el impuesto predial se r (M1_1007B)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 12
 Inválidos: 2295

1007C. ¿Y se considerarían adecuadamente compensados si el municipio les entrega (M1_1007C)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 11
 Inválidos: 2296

1008. ¿Por qué no estaría de acuerdo? (M1_1008)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-4

Casos válidos: 171
 Inválidos: 2136

1009. ¿Si sus ingresos fueran suficientes, usted estaría de acuerdo en realizar (M1_1009)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 58
 Inválidos: 2249

1010. Si en lugar del pago anual en dinero, y si le ofrecieran a usted el transp (M1_1010)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 24
 Inválidos: 2283

1011. En lugar del aumento de \$__ en el impuesto predial, ¿Usted estaría dispuest (M1_1011)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 10

Inválidos: 2297

1012. ¿Por qué no se consideraría adecuadamente compensado? (M1_1012)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 8

Inválidos: 2299

116. ¿Cuánto es el ingreso mensual del hogar? (M1_116)

Archivo: A516_M1A_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 27

Decimales: 0

Rango: 1-5

Casos válidos: 0

Inválidos: 2307

Identificador unico (LLAVE)

Archivo: A516_M1B_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 9

Casos válidos: 9077

Inválidos: 0

101. No. de orden (M1_101)

Archivo: A516_M1B_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 1-18

Casos válidos: 9077

Inválidos: 0

103. ¿Cuál es el parentesco de _____ con el jefe del hogar? (M1_103)

Archivo: A516_M1B_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 1-9

Casos válidos: 9077

Inválidos: 0

104. Sexo (M1_104)

Archivo: A516_M1B_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 1-2

Casos válidos: 9077

Inválidos: 0

105A. ¿Qué edad tiene? (M1_105A)

Archivo: A516_M1B_anonimizada

Información general

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 0-99

Casos válidos: 9077

Inválidos: 0

Mínimo: 0

Máximo: 99

Mean: 33.4

Standard deviation: 19.7

105B. ¿La edad de ___ es en años o en meses? (M1_105B)

Archivo: A516_M1B_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 9077

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 1-2

106. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por ___? (M1_106)

Archivo: A516_M1B_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 8081

Formato: numeric

Inválidos: 996

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 1-10

107. ¿En qué actividad ocupó ___ la mayor parte del tiempo la semana pasada? (M1_107)

Archivo: A516_M1B_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 8081

Formato: numeric

Inválidos: 996

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 1-9

108. ¿_____ (nombre de la persona) ha ingresado a _____ (p (M1_108)

Archivo: A516_M1B_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 9077

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 1-2

109. ¿En los últimos 6 meses _____ (nombre de la persona), ha realizado algún (M1_109)

Archivo: A516_M1B_anonimizada

Información general

109. ¿En los últimos 6 meses _____ (nombre de la persona), ha realizado algú (M1_109)

Archivo: A516_M1B_anonimizada

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 4228
 Inválidos: 4849

110. ¿En los últimos 6 meses _____ (nombre de la persona), ha asistido a (M1_110)

Archivo: A516_M1B_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 4228
 Inválidos: 4849

111. ¿En los últimos 6 meses (nombre persona), ha realizado alguna actividad de (M1_111)

Archivo: A516_M1B_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-2

Casos válidos: 4228
 Inválidos: 4849

115. Entre las actividades seleccionadas en las preguntas 109, 110 y 111 ¿Cuál r (M1_115)

Archivo: A516_M1B_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 1-3

Casos válidos: 1924
 Inválidos: 7153

Identificador unico (LLAVE)

Archivo: a516_orden_informante_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 9

Casos válidos: 2307

Inválidos: 0

Orden_informante (M1_101)

Archivo: a516_orden_informante_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 10

Decimales: 0

Rango: 1-4

Casos válidos: 2307

Inválidos: 0

Identificador unico (LLAVE)

Archivo: FactorExpansionCal_Residentes2_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 2307
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 9	

Zona (urbano-rural) (zona)

Archivo: FactorExpansionCal_Residentes2_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 2307
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 8	
Decimales: 0	
Rango: 1-2	

Factor Expansion poblaciÃ³n general (FCalibr)

Archivo: FactorExpansionCal_Residentes2_anonimizada

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 2307
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 9	Mínimo: 4.2
Decimales: 0	Máximo: 1930.7
Rango: 4.21999979019165-1930.65002441406	Mean: 145.6
	Standard deviation: 254.7

Factor de expansion para personas que realizaron actividades en el emblematico e (Factor_UsoEmblematico)

Archivo: FactorExpansionCal_Residentes2_anonimizada

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 966
Formato: numeric	Inválidos: 1341
Ancho: 9	Mínimo: 4.2
Decimales: 0	Máximo: 4279.1
Rango: 4.21999979019165-4279.080078125	Mean: 90.2
	Standard deviation: 294.3

Identificador unico (NIM)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 9	

6. ¿Usted vive en Colombia? (M2_6)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-2	

8. ¿Cuál es el estrato que aparece en la cuenta del servicio de energía eléctrica (M2_8)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 369
Formato: numeric	Inválidos: 31
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-7	

11. ¿Cuál es su máximo nivel educativo alcanzado? (M2_11)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 369
Formato: numeric	Inválidos: 31
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-9	

14. Además de visitar el Ecoparque El Santísimo, ¿Usted ha visitado o tiene plan (M2_14)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-2	

15. ¿Qué lugar visitó o planea visitar en este viaje turístico o de recreación? (M2_15)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 174
Formato: numeric	Inválidos: 226
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-4	

15CU. ¿Cual? (M2_15CU)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 0
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 40	

16. Sin incluirse usted, ¿Con cuántas personas está realizando este viaje turíst (M2_16)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 174
Formato: numeric	Inválidos: 226
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-25	

17. Sin incluirse usted ¿De cuántas personas es responsable económicamente en es (M2_17)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 163
Formato: numeric	Inválidos: 237
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-9	

18. ¿Cuál es la relación con las personas que lo acompañan en su viaje turístico (M2_18)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 163
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 6	

18A. Familiares (M2_18A)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 163
Formato: numeric	Inválidos: 237
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

18B. Amigos (M2_18B)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 163
Formato: numeric	Inválidos: 237
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

18C. Grupo escolar (M2_18C)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 163
Formato: numeric	Inválidos: 237
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

18D. Paquete-tour turístico (M2_18D)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 163
Formato: numeric	Inválidos: 237
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

18E. Novio (a) (M2_18E)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 163
Formato: numeric	Inválidos: 237
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

18F. Otro, (M2_18F)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

18F. Otro, (M2_18F)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 163
Formato: numeric	Inválidos: 237
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

18CU. ¿Cuál? (M2_18CU)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 1
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 40	

19A. Tipo de cambio (M2_19A)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 171
Formato: numeric	Inválidos: 229
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-2	

20. ¿Cuánto tiempo estima dedicar a todo el viaje de turismo o recreación? (M2_20)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 174
Formato: numeric	Inválidos: 226
Ancho: 12	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 45
Rango: 1-45	Mean: 6.3
	Standard deviation: 6.1

20A. Medida de tiempo (M2_20A)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 174
Formato: numeric	Inválidos: 226
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-2	

21. Sin incluirse usted, ¿Con cuántas personas está realizando la visita al Ecop (M2_21)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-98	

22. Sin incluirse usted, ¿De cuántas personas es responsable económicamente en e (M2_22)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 319
Formato: numeric	Inválidos: 81
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-19	

23. ¿Cuál es la relación con las personas que lo acompañan en esta visita al Eco (M2_23)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 319
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 6	

23A. Familiares (M2_23A)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 319
Formato: numeric	Inválidos: 81
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

23B. Amigos (M2_23B)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 319
Formato: numeric	Inválidos: 81
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

23C. Grupo escolar (M2_23C)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 319
Formato: numeric	Inválidos: 81
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

23D. Paquete-tour turístico (M2_23D)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 319
Formato: numeric	Inválidos: 81
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

23E. Novio (a) (M2_23E)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 319
Formato: numeric	Inválidos: 81
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

23F. Otro, (M2_23F)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 319
Formato: numeric	Inválidos: 81
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

23CU. ¿Cuál? (M2_23CU)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 8
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 40	

24. ¿Qué aspecto(s) lo motivaron a visitar el Ecoparque el Santísimo? (M2_24)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

24. ¿Qué aspecto(s) lo motivaron a visitar el Ecoparque el Santísimo? (M2_24)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 5	

24A. Religiosos y/o espirituales (M2_24A)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

24B. Relación con la naturaleza (M2_24B)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

24C. Interés cultural o recreativo (M2_24C)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

24D. Turismo (M2_24D)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

24E. Otro, (M2_24E)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

24E. Otro, (M2_24E)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

24CU. ¿Cuál? (M2_24CU)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 7
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 40	

25. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al Ecoparque El Santísimo? (M2_25)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 6	

25A. A pie (M2_25A)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

25B. Bicicleta (M2_25B)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

25C. Motocicleta (M2_25C)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

25C. Motocicleta (M2_25C)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Tipo: Discreta

Casos válidos: 400

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 0-1

25D. Automóvil particular (M2_25D)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 400

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 0-1

25E. Taxi (M2_25E)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 400

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 0-1

25F. Otro transporte público (M2_25F)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 400

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 0-1

26. ¿Cómo se enteró del Ecoparque El Santísimo? (M2_26)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 400

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 9

26A. Publicidad en medios de comunicación (M2_26A)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

26A. Publicidad en medios de comunicación (M2_26A)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Tipo: Discreta

Casos válidos: 400

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 0-1

26B. Internet (M2_26B)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 400

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 0-1

26C. Le comentó un pariente o amigo (M2_26C)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 400

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 0-1

26D. Recorrido por la zona (M2_26D)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 400

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 0-1

26E. Recibió una cortesía o paquete turístico (M2_26E)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 400

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 0-1

26F. Recibió sugerencias en el hotel o lugar de hospedaje (M2_26F)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

26F. Recibió sugerencias en el hotel o lugar de hospedaje (M2_26F)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

26G. Recibió la recomendación en la agencia de viajes (M2_26G)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

26H. Porque lo ha visto (M2_26H)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

26I. Otro, (M2_26I)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

26CU. ¿Cuál? (M2_26CU)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 4
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 40	

27A. Tipo de cambio (M2_27A)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

27A. Tipo de cambio (M2_27A)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 355
Formato: numeric	Inválidos: 45
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-2	

28. ¿Cuánto tiempo dedicó específicamente al recorrido del Ecoparque El Santísimo (M2_28)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 330
Rango: 1-330	Mean: 25.8
	Standard deviation: 55.6

28A. Medida de tiempo (M2_28A)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-3	

29. Si no estuviera el Ecoparque El Santísimo, ¿a qué lugares hubiese ido? (M2_29)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-7	

29CU. ¿Cuál? (M2_29CU)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 0
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 40	

30. Si no estuviera el Ecoparque El Santísimo ¿El tiempo dedicado a visitar otro (M2_30)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 308
Formato: numeric	Inválidos: 92
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-3	

30A. ¿Cuánto más? (M2_30A)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 192
Formato: numeric	Inválidos: 208
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-20	

30AB. Medida de tiempo (M2_30AB)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 170
Formato: numeric	Inválidos: 230
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-2	

30B. ¿Cuánto menos? (M2_30B)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 23
Formato: numeric	Inválidos: 377
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-4	

30BB. Medida de tiempo (M2_30BB)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 23
Formato: numeric	Inválidos: 377
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-2	

31. Ahora que ha realizado el recorrido y conoce el Ecoparque. ¿Qué factores con (M2_31)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 21	

31A. El estado de las vías (M2_31A)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

31B. Seguridad (M2_31B)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

31C. La señalización para llegar al parque (M2_31C)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

31D. La señalización dentro del parque (M2_31D)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

31E. La congestión vial (M2_31E)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

31E. La congestión vial (M2_31E)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

31F. Las dificultades para encontrar hospedaje (M2_31F)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

31G. Dificultad para encontrar alimentación en la zona (M2_31G)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

31H. Mala calidad en la alimentación disponible (M2_31H)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

31I. Dificultad para encontrar otras actividades cercanas al Ecoparque (M2_31I)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

31J. Falta de información antes del viaje (M2_31J)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

31K. Facilidades para los niños (M2_31K)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

31L. Faltan espacios de esparcimiento como piscinas (M2_31L)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

31M. Aseo y limpieza (M2_31M)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

31N. Poca variedad de las actividades (M2_31N)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

31O. Altos costos en la alimentación disponible (M2_31O)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

31O. Altos costos en la alimentación disponible (M2_31O)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

31P. Altos costos en la entrada (M2_31P)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

31Q. No cuenta con sendero ecológico (M2_31Q)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

31R. No hay guías o información adecuada (M2_31R)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

31S. Horario de atención (M2_31S)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

31T. Otros, (M2_31T)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

31T. Otros, (M2_31T)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

31CU. ¿Cuáles? (M2_31CU)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 82
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 60	

31_1. Ninguna (M2_31_1)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 186
Formato: numeric	Inválidos: 214
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-1	

32. La visita al Ecoparque le pareció: (M2_32)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-5	

33. ¿Cuáles fueron los ingresos de su hogar el mes pasado (incluyendo todas las (M2_33)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-9	

34A. Tipo de cambio (M2_34A)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

34A. Tipo de cambio (M2_34A)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 249
Formato: numeric	Inválidos: 151
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-2	

19. ¿Cuánto presupuesto dedicó o dedicaron para este viaje de turismo o recreaci (M2_19)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 106
Formato: numeric	Inválidos: 294
Ancho: 25	
Decimales: 0	
Rango: 1-5	

27. ¿Cuánto dinero gastó exclusivamente en el Ecoparque El Santísimo? (M2_27)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 256
Formato: numeric	Inválidos: 144
Ancho: 23	
Decimales: 0	
Rango: 1-5	

34. ¿Cuántos fueron sus ingresos el mes pasado? (M2_34)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 221
Formato: numeric	Inválidos: 179
Ancho: 25	
Decimales: 0	
Rango: 1-5	

13. Cual es su nacionalidad? (M2_13)

Archivo: A516_M2_Visitantes_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 10	
Decimales: 0	
Rango: 1-2	

Identificador unico (NIM)

Archivo: FactorExpansionCal_Visitantes2_anonimizada

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 400
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 9	

Factor (Factor)

Archivo: FactorExpansionCal_Visitantes2_anonimizada

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 10	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 16
Rango: 1-16	Mean: 5.3
	Standard deviation: 3.5

Factor Calibrado (FCalibr)

Archivo: FactorExpansionCal_Visitantes2_anonimizada

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 400
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 9	Mínimo: 1.1
Decimales: 0	Máximo: 27.5
Rango: 1.10607814788818-27.4730396270752	Mean: 7.3
	Standard deviation: 5.5