

9	¿Su correo electrónico es <i>[correo en la lista]</i> ? ENCUESTADOR(A): Solo hacer esta pregunta si no respondió pregunta 4.	1.Si <input type="checkbox"/> → Pase a 101 2.No <input type="checkbox"/>
9A	Indíqueme por favor su correo electrónico correcto	_____@_____.
10	¿Cuánto tiempo lleva como encargado de los temas referentes a políticas sobre las TIC?	Años: __ _ _ [0,99] Meses: __ _ _ [0,11]

100	A continuación le haremos unas preguntas sobre las iniciativas de Kioscos Vive Digital y Puntos Vive Digital . ¿Conoce Usted las diferencias entre las dos iniciativas?	1.Si <input type="checkbox"/> → Pase a 101 2. No <input type="checkbox"/> → leer explicación y pase a 101 : Los Kioscos Vive Digital son puntos de acceso comunitario del MINTIC /Plan Vive Digital ubicados en veredas y centros poblados con al menos 100 habitantes. Los Puntos Vive Digital son puntos de acceso comunitario ubicados en zonas urbanas en barrios de estrato 1, 2 y 3.
-----	---	--

I. KIOSCOS VIVE DIGITAL

ENCUESTADOR(A): Lea el siguiente texto a la persona: Las siguientes preguntas hacen referencia a la iniciativa **Kioscos Vive Digital**

101	¿Este municipio cuenta con Kioscos Vive Digital en uno o varios de sus centros poblados de zona rural?	1. Si <input type="checkbox"/> → Pase a 105 2.No <input type="checkbox"/> → Pase a 102 3.No Sabe <input type="checkbox"/> → Pase a 201	
102	¿El municipio ha buscado ser parte de la iniciativa?	1. Si <input type="checkbox"/> → Pase a 103 2. No <input type="checkbox"/> → Pase a 104 3.No Sabe <input type="checkbox"/> → Pase a 201	
103	¿Qué respuesta obtuvo por parte del MinTIC cuando realizó la solicitud?	1. <input type="checkbox"/> No recibió respuesta 2. <input type="checkbox"/> No existen recursos económicos para incluir al municipio dentro de la iniciativa 3. <input type="checkbox"/> Los centros poblados de la zona rural del municipio no cumplen los requisitos para pertenecer a la iniciativa 4. <input type="checkbox"/> Otra: ¿Cuál? _____ (Hasta 100 caracteres)	Pase a 201
104	¿Por qué el municipio no ha buscado participar en esta iniciativa?	1. <input type="checkbox"/> No conocía sobre esta iniciativa 2. <input type="checkbox"/> No le interesa 3. <input type="checkbox"/> No está contemplado en el Plan de Desarrollo del municipio 4. <input type="checkbox"/> Otra: ¿Cuál? _____ (Hasta 100 caracteres)	Pase a 201
105	¿Cuántos Kioscos Vive Digital tiene el municipio?	_ _ _ _ No sabe <input type="checkbox"/>	
106. ¿El municipio cuenta con Kioscos Vive Digital de:		107. ¿Cuántos Kioscos Vive Digital tiene el municipio de esta fase?	
a. Fase 1	1. Si <input type="checkbox"/> → 2.No <input type="checkbox"/> ↓ 3.No sabe <input type="checkbox"/> ↓	_ _ _ _ [1,500]	
b. Fase 2	1. Si <input type="checkbox"/> → 2.No <input type="checkbox"/> → Pase a 108 3.No sabe <input type="checkbox"/> → Pase a 108	_ _ _ _ [1,500]	
108	¿La Alcaldía ha sido consultada por el operador y/o el MinTIC para las decisiones sobre la ubicación, características o el funcionamiento de los Kioscos Vive Digital ?	1.Siempre <input type="checkbox"/> 2.Algunas veces <input type="checkbox"/> 3.Nunca <input type="checkbox"/>	

109	¿En qué contribuyó la Alcaldía para la instalación de los Kioscos Vive Digital ?	a. Aportó recursos financieros	1. Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
		b. Aportó recursos humanos	1. Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
		c. Aportó algunos locales para la instalación de los Kioscos Vive Digital	1. Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
		d. Aportó equipos	1. Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
		e. Otro aporte	1. Si <input type="checkbox"/> → ¿Cuál? (Hasta 100 caracteres) 2.No <input type="checkbox"/>
		f. Ninguna contribución en la instalación	1. Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/> (Solo si no seleccionó 1. Si <input type="checkbox"/> en las opciones a. a e. puede contestar si, de lo contrario activar automáticamente 2.No <input type="checkbox"/>)
110	¿En qué ha contribuido la Alcaldía para el mantenimiento de los Kioscos Vive Digital ?	a. Recursos Financieros	1. Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
		b. Recursos Humanos	1. Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
		c. Promoción y sensibilización	1. Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
		d. Otra contribución	1. Si <input type="checkbox"/> → ¿Cuál? (Hasta 100 caracteres) 2.No <input type="checkbox"/>
		e. No ha contribuido	1. Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/> → Pase a 113 (Solo si no seleccionó 1. Si <input type="checkbox"/> en las opciones a. a d. puede contestar si, de lo contrario activar automáticamente 2.No <input type="checkbox"/>)
111	En la mayoría de los casos. ¿La contribución de la Alcaldía al mantenimiento de los Kioscos Vive Digital ha sido o fue :	1.Solo una vez <input type="checkbox"/> 2.Esporádica <input type="checkbox"/> 3.Permanente <input type="checkbox"/>	

112	¿Cómo califica el apoyo de la Alcaldía a los Kioscos Vive Digital ?	1. Indispensable para su existencia <input type="checkbox"/> 2. Complementaria a otras fuentes de recursos <input type="checkbox"/>	
113	¿La alcaldía realiza algún tipo de monitoreo al funcionamiento de los Kioscos Vive Digital ?	1.Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/> → Pase a 115 3.No Sabe <input type="checkbox"/> → Pase a 115	
114	¿Qué tipo de monitoreo hace a los Kioscos Vive Digital ?	a. Visitas periódicas	1.Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
		b. Revisión o copia de los registros de usuarios.	1.Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
		c. Comunicación con Administradores.	1.Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
		d. Otro	1. Si <input type="checkbox"/> → ¿Cuál? (Hasta 100 caracteres) 2.No <input type="checkbox"/>
115	¿El Municipio utiliza los Kioscos Vive Digital para capacitaciones, o eventos especiales?	1. <input type="checkbox"/> Si, en todos los Kioscos Vive Digital 2. <input type="checkbox"/> Si, en la mayoría de los Kioscos Vive Digital 3. <input type="checkbox"/> En unos pocos Kioscos Vive Digital 4. <input type="checkbox"/> No, En ningún Kiosco Vive Digital → Pase a 116	

115A	¿Para qué tipo de eventos utilizan los Kioscos Vive Digital ?	(Hasta 1000 caracteres)	
116	En la mayoría de los casos ¿Qué tanto uso de los Kioscos Vive Digital hacen las personas de las zonas aledañas a estos?	1. <input type="checkbox"/> Mucho 2. <input type="checkbox"/> Poco 3. <input type="checkbox"/> Nada	
117	¿Qué factores han influido para que la comunidad use <u>(mucho/poco/nada según respuesta anterior)</u> estos Kioscos Vive Digital ?	a. Conocimiento de los Kioscos Vive Digital	1.Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
		b. Actividades en los Kioscos Vive Digital	1.Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
		c. Actitud hacia las TIC	1.Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
		d. Influencia de los líderes de la comunidad	1.Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
		e. Calidad del servicio de los Kioscos Vive Digital	1.Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
		f. Alternativas de acceso a TIC	1.Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
		g. Otro	1. Si <input type="checkbox"/> → ¿Cuál? (Hasta 100 caracteres) 2.No <input type="checkbox"/>
118	En la mayoría de los casos ¿Qué tanto uso hacen de los Kioscos Vive Digital las organizaciones comunitarias, para sus actividades?	1. <input type="checkbox"/> Mucho 2. <input type="checkbox"/> Poco 3. <input type="checkbox"/> Nada	
119	¿Considera que la existencia de los Kioscos Vive Digital ha transformado a las comunidades en donde se han instalado?	1. Si <input type="checkbox"/> De forma positiva 2. Si <input type="checkbox"/> De forma negativa 3. No <input type="checkbox"/>	
119A	Por favor explique su respuesta	(Hasta 1000 caracteres)	
120	¿Considera que los lugares donde fueron instalados los Kioscos Vive Digital han sido los adecuados?	1. <input type="checkbox"/> Si, en todos los casos 2. <input type="checkbox"/> Si, en la mayoría de los casos 3. <input type="checkbox"/> En unos pocos casos 4. <input type="checkbox"/> No, En ningún caso	
121	¿Desde la instalación de los Kioscos Vive Digital , considera que las comunidades aledañas a estos se han comunicado de una manera más frecuente con la administración municipal?	1.Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/> → Pase a 123	

122	Teniendo en cuenta que la comunicación por vía electrónica es aquella que se realiza por medio de correo electrónico, páginas web o redes sociales. ¿Considera que este tipo de comunicación entre las comunidades aledañas a los Kioscos Vive Digital y la administración municipal se ha incrementado?	1.Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
123	¿Las autoridades municipales han utilizado los mecanismos electrónicos para rendición de cuentas ante las comunidades aledañas a los Kioscos Vive Digital ?	1.Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>

124	¿En el futuro, con qué fuentes piensa financiar el sostenimiento de los Kioscos Vive Digital	a. Recursos del municipio	1.Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
		b. Contribución de los usuarios	1.Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
		c. Contribuciones de empresas privadas	1.Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
		d. Con recursos nacionales	1.Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
		e. otros	1. Si <input type="checkbox"/> → ¿Cuál? (Hasta 100 caracteres) 2.No <input type="checkbox"/>
		f. No se ha pensado con que fuentes financiar el sostenimiento de los Kioscos Vive Digital	1. Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/> (Solo si no seleccionó 1. Si <input type="checkbox"/> en las opciones a. a d. puede contestar si <input type="checkbox"/>)
125	¿En el presupuesto de este año del municipio, existe una asignación para el mantenimiento de los Kioscos Vive Digital ?	1.Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>	
126	Si existiera el riesgo de cierre de algún Kiosco Vive Digital por falta de financiación ¿El municipio estaría dispuesto a financiar en su totalidad el funcionamiento y mantenimiento del Kiosco Vive Digital ?	1.Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>	
127	¿Los habitantes de la mayoría de las comunidades donde se encuentran los Kioscos Vive Digital tienen otras opciones o alternativas de bajo costo para utilizar computadores y conectarse a internet?	1. <input type="checkbox"/> Si, en todos los casos 2. <input type="checkbox"/> Si, en la mayoría de los casos 3. <input type="checkbox"/> En unos pocos casos → Pase a 129 4. <input type="checkbox"/> No, en ningún caso → Pase a 129 5. <input type="checkbox"/> No sabe → Pase a 129	
128	¿Qué ventajas tienen esas otras alternativas de acceso frente a los Kioscos Vive Digital ?	(Hasta 1000 caracteres)	
128A	¿Qué desventajas tienen esas otras alternativas de acceso frente a los Kioscos Vive Digital ?	(Hasta 1000 caracteres)	
129	¿Qué recomendaría para incrementar el impacto de esta iniciativa?	(Hasta 1000 caracteres)	

II.	PUNTOS VIVE DIGITAL		
	🗣️ ENCUESTADOR(A): Lea el siguiente texto a la persona: Las siguientes preguntas hacen referencia a la iniciativa Puntos Vive Digital		
201	¿Este municipio cuenta con al menos un Punto Vive Digital en barrios de estrato 1,2 o 3 de la cabecera municipal?	1.Si <input type="checkbox"/> → Pase a 205 2.No <input type="checkbox"/> → Pase a 202 3. No <input type="checkbox"/> → Pase a 301	
202	¿El municipio ha buscado ser parte de la iniciativa Puntos Vive Digital ?	1. Si <input type="checkbox"/> → Pase a 203 2. No <input type="checkbox"/> → Pase a 204 3. No <input type="checkbox"/> → Pase a 301	

203	¿Qué respuesta obtuvo por parte del MinTIC cuando realizó la solicitud?	1. <input type="checkbox"/> No recibió respuesta 2. <input type="checkbox"/> No existen recursos económicos para incluir al municipio dentro de la iniciativa 3. <input type="checkbox"/> Los centros poblados de la zona rural del municipio no cumplen los requisitos para pertenecer a la iniciativa 4. <input type="checkbox"/> Otra: ¿Cuál? _____ (Hasta 100 caracteres)	Pase a 301
204	¿Por qué el municipio no ha buscado participar en esta iniciativa?	1. <input type="checkbox"/> No conocía sobre esta iniciativa 2. <input type="checkbox"/> No le interesa 3. <input type="checkbox"/> No está contemplado en el Plan de Desarrollo del municipio 4. <input type="checkbox"/> Otra: ¿Cuál? _____ (Hasta 100 caracteres)	Pase a 301
205	¿Cuántos Puntos Vive Digital tiene el municipio?	_ _ _ _ No sabe <input type="checkbox"/>	
206. El municipio cuenta con Puntos Vive Digital de:		207. ¿Cuántos Puntos Vive Digital tiene el municipio de esta fase?	
a. Fase 0	1. Si <input type="checkbox"/> → 2. No <input type="checkbox"/> ↓ 3. No sabe <input type="checkbox"/> ↓	_ _ _ _ [1,500]	
b. Fase 1	1. Si <input type="checkbox"/> → 2. No <input type="checkbox"/> ↓ 3. No sabe <input type="checkbox"/> ↓	_ _ _ _ [1,500]	
c. Fase 2/ Puntos Vive Digital Plus	1. Si <input type="checkbox"/> → 2. No <input type="checkbox"/> → Pase a 208 3. No sabe <input type="checkbox"/> → Pase a 208	_ _ _ _ [1,500]	
208	¿La Alcaldía ha sido consultada por el operador y/o el MinTIC para las decisiones sobre la ubicación, características o el funcionamiento de los Puntos Vive Digital ?	1. Siempre <input type="checkbox"/> 2. Algunas veces <input type="checkbox"/> 3. Nunca <input type="checkbox"/>	
209	¿En qué contribuyó la Alcaldía para la instalación de los Puntos Vive Digital ? (en especial Fase 1)	a. Aportó recursos financieros	1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/>
		b. Aportó recursos humanos	1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/>
		c. Aportó algunos locales para la instalación de los Puntos Vive Digital	1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/>
		d. Aportó equipos	1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/>
		e. Otro aporte	1. Si <input type="checkbox"/> → ¿Cuál? (Hasta 100 caracteres) 2. No <input type="checkbox"/>
		f. Ninguna contribución en la instalación	1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/> (Solo si no seleccionó 1. Si <input type="checkbox"/> en las opciones a. a e. puede contestar si, de lo contrario activar automáticamente 2.No <input type="checkbox"/>)
210	¿En qué ha contribuido la Alcaldía para el mantenimiento de los Puntos Vive Digital Fase 0?	a. Recursos Financieros	1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/>
		b. Recursos Humanos	1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/>
		c. Promoción y sensibilización	1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/>
		d. Otro	1. Si <input type="checkbox"/> → ¿Cuál? (Hasta 100 caracteres) 2. No <input type="checkbox"/>

		e. No ha contribuido	1. Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/> (Solo si no seleccionó 1. Si <input type="checkbox"/> en las opciones a. a d. puede contestar si, de lo contrario activar automáticamente 2.No <input type="checkbox"/>)
		f. No cuenta con PVD Fase 0	1. Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
211	¿En qué ha contribuido la Alcaldía para el mantenimiento de los Puntos Vive Digital Fase 1?	a. Recursos Financieros	1. Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
		b. Recursos Humanos	1. Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
		c. Promoción y sensibilización	1. Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
		d. Otro	1. Si <input type="checkbox"/> → ¿Cuál? (Hasta 100 caracteres) 2.No <input type="checkbox"/>
		e. No ha contribuido	1. Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/> (Solo si no seleccionó 1. Si <input type="checkbox"/> en las opciones a. a d. puede contestar si, de lo contrario activar automáticamente 2.No <input type="checkbox"/>)
		f. No cuenta con PVD Fase 1	1. Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
211A	👉 ENCUESTADOR(A): La persona seleccionó 1. Si en las opciones 210e y 211e?		1. Si <input type="checkbox"/> → Pase a 214 2.No <input type="checkbox"/>
212	En la mayoría de los casos, la contribución de la Alcaldía al mantenimiento los Puntos Vive Digital ha sido o fue		1.Por una vez <input type="checkbox"/> 2.Esporádica <input type="checkbox"/> 3.Permanente <input type="checkbox"/>
213	¿Cómo califica el apoyo de la Alcaldía a los Puntos Vive Digital ?		1.Indispensable para su existencia <input type="checkbox"/> 2.Complementaria a otras fuentes de recursos <input type="checkbox"/>
214	¿La Alcaldía realiza algún tipo de monitoreo al funcionamiento de los Puntos Vive Digital ?		1.Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/> → Pase a 216 3.No Sabe <input type="checkbox"/> → Pase a 216
215	¿Qué tipo de monitoreo hace a los Puntos Vive Digital ?	a. Visitas periódicas	1.Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
		b. Revisión o copia de los registros de usuarios.	1.Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
		c. Comunicación con Administradores.	1.Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
		d. Otro	1. Si <input type="checkbox"/> → ¿Cuál? (Hasta 100 caracteres) 2.No <input type="checkbox"/>
216	¿El Municipio utiliza los Puntos Vive Digital para capacitaciones, o eventos especiales?		1. <input type="checkbox"/> Si, En todos Puntos Vive Digital 2. <input type="checkbox"/> Si, En la mayoría de los Puntos Vive Digital 3. <input type="checkbox"/> En unos pocos Puntos Vive Digital 4. <input type="checkbox"/> No, En ningún Punto Vive Digital → Pase a 217
216A	¿Para qué tipo de eventos utilizan los Puntos Vive Digital ?		(Hasta 1000 caracteres)
217	En la mayoría de los casos ¿Las personas que viven en los barrios donde están ubicados los Puntos Vive Digital que tanto hacen uso de estos?		1. <input type="checkbox"/> Mucho 2. <input type="checkbox"/> Poco 3. <input type="checkbox"/> Nada

218	¿Qué factores han influido para que la comunidad use <u>(mucho/poco/nada según respuesta anterior)</u> estos Puntos Vive Digital ?	a. Conocimiento de los Puntos Vive Digital	1.Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
		b. Actividades en los Puntos Vive Digital	1.Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
		c. Actitud hacia las TIC	1.Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
		d. Influencia de los líderes de la comunidad	1.Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
		e. Calidad del servicio de los Puntos Vive Digital	1.Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
		f. Alternativas de acceso a TIC	1.Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
		g. Otro	1. Si <input type="checkbox"/> → ¿Cuál? (Hasta 100 caracteres) 2.No <input type="checkbox"/>
219	En la mayoría de los casos ¿Qué tanto uso hacen de los Puntos Vive Digital las organizaciones comunitarias para sus actividades?	1. <input type="checkbox"/> Mucho 2. <input type="checkbox"/> Poco 3. <input type="checkbox"/> Nada	
220	¿Considera que la existencia de los Puntos Vive Digital ha transformado a las comunidades en donde se han instalado?	1. Si <input type="checkbox"/> De forma positiva 2. Si <input type="checkbox"/> De forma negativa 3. No <input type="checkbox"/>	
220A	Por favor explique su respuesta	(Hasta 1000 caracteres)	
221	¿Considera que los lugares donde fueron instalados los Puntos Vive Digital han sido los adecuados?	1. <input type="checkbox"/> Si, en todos los casos 2. <input type="checkbox"/> Si, en la mayoría de los casos 3. <input type="checkbox"/> En unos pocos casos 4. <input type="checkbox"/> No, En ningún caso	
222	¿Desde la instalación de los Puntos Vive Digital , considera que las comunidades aledañas a estos se han comunicado de una manera más frecuente con la administración municipal?	1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/> -> Pase a 224	
223	Teniendo en cuenta que la comunicación por vía electrónica es aquella que se realiza por medio de correo electrónico, páginas web o redes sociales. ¿Considera que este tipo de comunicación entre las comunidades aledañas a los Puntos Vive Digital y la administración municipal se ha incrementado?	1. Si <input type="checkbox"/> 2. No	
224	¿Las autoridades municipales han utilizado los mecanismos electrónicos para rendición de cuentas ante las comunidades aledañas al Puntos Vive Digital ?	1. Si <input type="checkbox"/> 2. No	
225	¿En el futuro, con qué fuentes piensa financiar el sostenimiento de los PVD?	a. Recursos del municipio	1.Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
		b. Contribución de los usuarios	1.Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
		c. Contribuciones de empresas privadas	1.Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
		d. Con recursos nacionales	1.Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
		e. otros	1. Si <input type="checkbox"/> → ¿Cuál? (Hasta 100 caracteres) 2.No <input type="checkbox"/>
		f. No se ha pensado con que fuentes financiar el sostenimiento de los Puntos Vive Digital	1. Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/> (Solo si no seleccionó 1. Si <input type="checkbox"/> en las opciones a. a d. puede contestar si <input type="checkbox"/>)
226	¿En el presupuesto de este año del municipio, existe una asignación para el mantenimiento de los Puntos Vive Digital ?	1.Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>	

227	Si existiera el riesgo de cierre de algún Punto Vive Digital por falta de financiación ¿El municipio estaría dispuesto a financiar en su totalidad el funcionamiento y mantenimiento del Punto Vive Digital ?	1.Si <input type="checkbox"/> 2.No <input type="checkbox"/>
228	¿Los habitantes de la mayoría de las comunidades donde se encuentran los Puntos Vive Digital tienen otras opciones o alternativas de bajo costo para utilizar computadores y conectarse a internet?	1. <input type="checkbox"/> Si, en todos los casos 2. <input type="checkbox"/> Si, en la mayoría de los casos 3. <input type="checkbox"/> En unos pocos casos → Pase a 230 4. <input type="checkbox"/> No, en ningún caso → Pase a 230 5. <input type="checkbox"/> No sabe → Pase a 230
229	¿Qué ventajas tienen esas otras alternativas de acceso frente a los Puntos Vive Digital ?	(Hasta 1000 caracteres)
229A	¿Qué desventajas tienen esas otras alternativas de acceso frente a los Puntos Vive Digital ?	(Hasta 1000 caracteres)
230	¿Qué recomendaría para incrementar el impacto de esta iniciativa?	(Hasta 1000 caracteres)

III. PLANEACIÓN DEL MUNICIPIO CON RELACIÓN A LAS TIC			
👤 ENCUESTADOR(A): Lea el siguiente texto a la persona: Por último le vamos a hacer unas preguntas sobre la planeación del municipio			
301	¿El Plan de Desarrollo de su municipio contiene políticas para promover el acceso y uso de las TIC?	1. <input type="checkbox"/> Si 2. <input type="checkbox"/> No → Pase a 303 3. <input type="checkbox"/> No Sabe → Pase a 303	
302	¿Cuáles son esas políticas?	(Hasta 1000 caracteres)	
303	¿Dentro de las políticas sobre TIC en su municipio, se encuentra el desarrollo de puntos de acceso a internet para uso de la comunidad?	1. <input type="checkbox"/> Si 2. <input type="checkbox"/> No 3. <input type="checkbox"/> No Sabe	
304	¿Qué otros componentes contempla el Plan de Desarrollo municipal con relación a las TIC?	a. Desarrollo de Infraestructura	1. <input type="checkbox"/> Si 2. <input type="checkbox"/> No 3. <input type="checkbox"/> No Sabe
		b. Apropiación y capacitación de usuarios	1. <input type="checkbox"/> Si 2. <input type="checkbox"/> No 3. <input type="checkbox"/> No Sabe
		c. Cobertura de servicios TIC	1. <input type="checkbox"/> Si 2. <input type="checkbox"/> No 3. <input type="checkbox"/> No Sabe
		d. Desarrollo de aplicaciones TIC	1. <input type="checkbox"/> Si 2. <input type="checkbox"/> No 3. <input type="checkbox"/> No Sabe
		e. Otros ¿Cuáles?	1. <input type="checkbox"/> Si 2. <input type="checkbox"/> No 3. <input type="checkbox"/> No Sabe
305	¿Cuál es la proporción del presupuesto destinado en el municipio al desarrollo de la política TIC?	_ _ _ % <input type="checkbox"/> No Sabe (Hasta 100) (**)	

(**) 👤 **ENCUESTADOR(A):** Lea este texto: **Señor(a)** _____ **hemos terminado con la encuesta, recuerde que sus respuestas son muy importantes para identificar oportunidades de mejora en el programa, le agradecemos por la atención y colaboración prestada. Que tenga un buen día (tarde, noche).**

OBSERVACIONES
(Hasta 1000 caracteres)

En cualquier momento el encuestado puede solicitar que se termine la encuesta, activar botón de salida durante toda la encuesta y que el mismo lleve al siguiente reporte:

ESTADO FINAL DE LA LLAMADA

1. Incompleto-Rechazo
2. Incompleto-Enviar encuesta por correo y volver a llamar *Día* |__|__| *Mes* |__|__| *Hora militar* |__|__| *minutos* |__|__|
3. Incompleto-Enviar encuesta por correo no volver a llamar
4. Completa **(Esta opción solo se debe activar si se ha diligenciado el 100% de la encuesta)**

(Hasta 1000 caracteres)